

**CHIRCHIQ DAVLAT PEDAGOGIKA UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJA BERUVCHI DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

O‘ZBEKISTON PEDAGOGIKA FANLARI ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI

KADIROV TULKIN BAXRIDINOVICH

**UZLUKSIZ KASBIY RIVOJLANTIRISH JARAYONIDA UMUMIY O‘RTA
TA‘LIM MAKTABLARI O‘QITUVCHILARINING
MEDIAKOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISH TEXNOLOGIYASI
(ijtimoiy fanlar misolida)**

13.00.01 – Pedagogika nazariyasi. Pedagogik ta‘limotlar tarixi

**Pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Chirchiq – 2023

**Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по педагогическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on pedagogical sciences**

Kadirov Tulkin Baxridinovich

Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida umumiy o'rta ta'lim maktablari o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish texnologiyasi (ijtimoiy fanlar misolida).....4

Кадиров Тулкин Бахридинович

Технология развития медиакомпетентности учителей общеобразовательных школ в процессе непрерывного профессионального развития (на примере социальных предметов)23

Kadirov Tulkin Baxridinovich

Technology for the development of media competence of secondary school teachers in the process of professional development (on the example of social subjects).....45

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works.....50

**CHIRCHIQ DAVLAT PEDAGOGIKA UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJA BERUVCHI DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

O‘ZBEKISTON PEDAGOGIKA FANLARI ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI

KADIROV TULKIN BAXRIDINOVICH

**UZLUKSIZ KASBIY RIVOJLANTIRISH JARAYONIDA UMUMIY O‘RTA
TA’LIM MAKTABLARI O‘QITUVCHILARINING
MEDIAKOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISH TEXNOLOGIYASI
(ijtimoiy fanlar misolida)**

13.00.01 – Pedagogika nazariyasi. Pedagogik ta’limotlar tarixi

**Pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Chirchiq – 2023

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.2.Phd/Ped3362 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi T.N.Qori Niyoziy nomidagi O'zbekiston pedagogika fanlari ilmiy-tadqiqot institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.cspi.uz/ixtisoslashgankengash) va "ZiyoNET" axborot-ta'lim portalida (www.ziyo.net) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Maxmudov Abdulxalim Xamidovich pedagogika fanlari doktori (DSc), katta ilmiy xodim
Rasmiy opponentlar:	Maxkamov Ulfatjon Iloxovich pedagogika fanlari doktori, professor Boymurodova Gulzoda Toshtemirovna pedagogika fanlari doktori (DSc), dotsent
Yetakchi tashkilot:	Qarshi davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Chirchiq davlat pedagogika universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01 raqamli Ilmiy kengashning 2023 yil "02" 05 kuni soat 16⁰⁰ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 111720, Toshkent viloyati, Chirchiq shahri, Amir Temur ko'chasi, 104-uy. Tel.: (+998) 70-712-27-55; faks: (+998) 70-712-45-41; e-mail: chdpi_kengash@umail.uz).

Dissertatsiya bilan Chirchiq davlat pedagogika universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (43 -raqam bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 111720, Toshkent viloyati, Chirchiq shahri, Amir Temur ko'chasi, 104-uy. Tel.: (99870) 712-27-55; faks: (99870) 712-27-55; faks: (99870)712-45-41 e-mail: chdpi_kengash@umail.uz.)

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil "20" 04 kuni tarqatildi.
(2023 yil "20" 04 dagi 25 -raqamli reestr bayonnomasi).




U.N.Xodjamqulov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
raisi, p.f.d. (DSc), dotsent


F.T.Rajabov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
kotibi, g.f.f.d. (PhD), dotsent


Sh.I.Botirova
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi,
p.f.d. (DSc), professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda axborot va raqamli texnologiyalarning jadal taraqqiyoti jamiyat hayotining barcha sohalarini qamrab olmoqda. Ta'lim tizimida mediatexnologiyalardan keng foydalanish jamiyatda axborot madaniyatini shakllantirishning pedagogik ilmiy asoslarini yaratishni taqozo etadi. Shu sababli, jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida axborotlar oqimining xilma-xilligi jahon internet axborot tarmog'i, multimedia vositalaridan ta'lim tizimida foydalanishga asosiy kompetensiya sifatida qaralmoqda. Xalq ta'limi xodimlari uchun "Professional development" tamoyili asosida uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida mediatexnologiyalarni amaliyotga keng joriy etishga ustuvorlik berilmoqda.

Dunyoda o'qituvchilarning mediakompetensiyasini rivojlantirish YuNESKO tavsiyalarida ko'rsatilgan bo'lib, mediavositalarni tanlashda o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirishga e'tibor qaratilgan. Jamiyatni manipulyatsiya qilinishi mediaga bo'lgan ehtiyojini orttirdi. Mazkur tadqiqotlar "media-axborot kompetentligining rivojlanishi axborotlashgan jamiyat davrida dezinformatsiya"¹ga chalg'imaslik va axborotdan to'g'ri foydalanishni targ'ib qiladi. Shuning uchun AKTdan ta'lim jarayonida zarur axborotlarni tegishli manbalar asosida topish, o'rganish hamda qayta ishlab foydalanishga ehtiyoj sezilmoqda.

Mamlakatimizda Yangi O'zbekistonni va Uchinchi Renessans poydevorini barpo etish borasida islohotlarni amalga oshirishda "...axborot texnologiyalari sohasida chuqur bilim va malakaga ega bo'lgan, ulardan unumli foydalana oladigan zamonaviy mutaxassislar milliy iqtisodiyotimiz uchun zarur"ligi² vazifasi belgilangan. Ushbu vazifalar "...pedagoglarning o'z-o'zini rivojlantirishini, uzluksiz kasbiy rivojlantirish tizimida internet tarmoqlaridan foydalanish madaniyatini oshiradi". Mediakompetentlik (media competence) — shaxsning axborotlar bilan tanishishi, tushunishi, axborotni asoslay olishi, bilimlari, qobiliyatlari birligi shu bilan birga, uzatishga, jamiyatdagi murakkab jarayonlar tahliliga ko'maklashadi. Shunga ko'ra, uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirish masalasi ilm-fan oldida turgan dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Tadqiqot ishining ob'ekti sifatida umumiy o'rta ta'limda faoliyat ko'rsatayotgan ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediabilimga egaligi layoqatini ifodalovchi mediakompetentlik tashkil etadi. Mediakompetensiya shaxsning kuzatuvchanligini rivojlantirib, axborotlarni qayta ishlab iste'molchiga yetkazishda mediamadaniyatni shakllantiradi. Umumiy o'rta ta'lim maktablari ijtimoiy (tarix, davlat va huquq asoslari, tarbiya) fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish masalasi uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonining muhim ob'ekti hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 2-fevraldagi PF-5653-son "Axborot sohasi va ommaviy kommunikatsiyalarni yanada rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2019-yil 29-apreldagi PF-5712-son "O'zbekiston Respublikasi Xalq ta'limi tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish

¹ Julie Posetti, Alice Matthews. A short guide to the history of "Fake News" and disinformation. <https://www.icfj.org>

² Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. O'zbekiston nashriyoti. – 2021 y. 277-bet.

konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi farmonlari, 2021-yil 25-yanvardagi PQ-4963-son "Xalq ta'limi sohasidagi ilmiy tadqiqot faoliyatini qo'llab quvvatlash hamda uzluksiz kasbiy rivojlantirish tizimini joriy qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 17-yanvardagi 25-son "Xalq ta'limi xodimlarini uzluksiz kasbiy rivojlantirish tizimini tashkil etish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi qarori hamda mazkur sohaga tegishli me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika va fan texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot ishi respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Axborotlashtirish va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish" ustuvor yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Respublikamizda pedagog kadrlar malakasini oshirish tizimiga uzluksiz kasbiy rivojlantirish tizimining joriy etilishi va tinglovchilarning o'zlashtirish ko'rsatkichlari kredit-modul tizimida baholanishi, shaxsiy kasbiy rivojlantirishning "Uzluksiz kasbiy ta'lim" elektron platformasining takomillashtirilishi, uzluksiz kasbiy rivojlantirishning masofaviy va muqobil shakllarining yo'lga qo'yilishi, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonidagi o'rni, ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetentligi darajasiga bog'liq. Ta'lim jarayonida axborot texnologiyalarining ahamiyati, pedagogik ta'lim jarayonini axborotlashtirish, xalq ta'limi tizimida mediata'lim vositalaridan foydalanish masalalari bo'yicha A.Abduqodirov, R.Djurayev, U.Begimqulov, U.Inoyatov, N.Muslimov, Sh.Paxrutdinov, N.Taylakovlar; "Informatika va AT" o'quv kursining mazmuni va o'quv jarayonini kompyuterlashtirish zarurligini A.Abduqodirov, F.Zakirova, M.Aripovlar tomonidan o'rganilgan va asoslab berilgan. Medianing ijtimoiy ta'siri, mediata'lim muammolari X.Kadirov, S.Beknazarova, Ya.Mamatova, G.Xalliyeva, S.Babadjanov, B.Qarshiyev, S.Tursunov, N.Mo'minovalar tomonidan o'rganilib, chuqur tahlil qilingan. Malaka oshirish tizimini takomillashtirish, o'qituvchilarning kasbiy kompetentligini uzluksiz rivojlantirish mexanizmi, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosida pedagog kadrlar uzluksiz kasbiy rivojlanish muammolari A.Ibragimov, A.Asqarov, G.Boymurodova, Sh.Nizamova, E.Alkarov, N.Ermetovalar tomonidan o'rganilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi mamlakatlari olimlaridan A.Fyodorov, Ye.Muryukina, N.Legotina, A.Veryayev, V.Protopopova, Ye.Nikitina, V.Fateev, Ye.Pavlicheva, A.Novikova, L.Zaznobina, N.Zmanovskayalar bo'lajak mutaxassislarni tayyorlashda mediata'limning ahamiyati, mediamadaniyat va mediata'limni rivojlantirish muammolari yechimini ilmiy asoslab berishgan.

Xorijiy olimlardan D.Buckingham, U.Carlsson, D.Frau-Meigs, D.Baacke, V.McMahon, C.Worsnop, W.Potterlar pedagoglar mediakompetentligini rivojlantirish borasida tadqiqot ishlarini olib borishgan.

Mazkur ishlarda malaka oshirish muassasalarida axborot texnologiyalarini o'qitish metodikasi va metodologiyasini yangilash va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini kasbiy pedagogik faoliyatida foydalanishga tayyorlash, zamonaviy o'qituvchilarni shakllantirish mazmuni tadqiq qilingan va uning samaradorligini

o'shishda o'ziga xos usullardan foydalanish nazarda tutilgan. Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida pedagog kadrlar malaka talablarida mediakompetentlik darajalari aniq ko'rsatilmaganligi, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanishdagi muammolar, ta'lim xizmatlarini ko'rsatishda pedagoglar mediakompetentligining tadqiq etilmaganligi, mazkur yo'nalishda ilmiy izlanish olib borish zarur ekanligini ko'rsatadi.

Tadqiqotning oliy ta'lim yoki ilmiy-tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertasiya mavzusi O'zbekiston Pedagogika fanlari ilmiy-tadqiqot institutining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasining PZ-2014-0910154408 – “Umumiy o'rta ta'lim maktablarida axborot-kommunikatsion muhitni yaratish va amaliyotga tadbiiq qilish” (2015-2017-y.y.) amaliy hamda I-OT-2019-9-raqamli “Umumiy o'rta ta'lim maktablarida shaxmat fani bo'yicha 3D interaktiv o'quv-metodik qo'llanmalarni yaratish va joriy qilish” (2019-2021-y.y.) innovatsion loyihalari doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish texnologiyasini takomillashtirishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

umumiy o'rta ta'lim maktablari ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirishning zarur omillari, asoslarini aniqlash;

ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida aniqlash;

ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini baholovchi perseptiv mezonlarini aniqlash;

uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish modelini yaratish.

Tadqiqotning ob'ekti sifatida uzluksiz kasbiy rivojlantirish jaryonida umumiy o'rta ta'lim maktablari ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish jarayoni olingan.

Tadqiqotning predmetini uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida umumiy o'rta ta'lim maktablari ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish mazmuni, shakl, vositalari tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida axborotlar ustida ishlash, tanqidiy tahlil, anketa so'rovlarini o'tkazish, bilish darajasini aniqlovchi test, tajriba-sinov, matematik statistik tahlil usullaridan foydanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

raqamli ta'lim texnologiyalari vositasida uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetentligi axborotlarni ongli tahlil qilinishi, sog'lom anglab axborotlarni saralash kompetensiyasi mediasavodxonlik, mediatahlil va mediakreativlikning muhim omili ekanligi asoslangan;

ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetentligini baholash standart va nostandart vaziyatlarda mediamatnlr ustida ishlash, axborot faolligi yo'nalishini belgilovchi maqsad va motivlarni aniqlash, kognitiv, kommunikativ, qayta aloqaga kirishuvchanlikka moslashtirish asosida takomillashtirilgan;

uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish texnologiyasi mazmuni utilitar, funksional, pragmatik, interfaollik, estetik, kreativ ko'nikmalarni vitagen ta'lim bilan integratsiyalash asosida takomillashtirilgan;

ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini baholashning uzluksiz kasbiy rivojlantirish elektron platformasida mustaqil axborotlardan foydalanish (tanlash, saralash, tizimlashtirish, qayta ishlash, uzatish) monitoringini kriterial-diagnostik mezonining adekvat standarti ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida umumiy o'rta ta'lim maktablari ijtimoiy fan o'qituvchilarida mediakompetentlik ko'rsatkichlarini rivojlantirish maqsadida elektron resurs <http://mediakom.uz/> ishlab chiqilib, kitoblar, elektron darsliklar, metodik qo'llanmalar, ensiklopediyalar, ilmiy-amaliy anjuman materiallari, monografiya va foydali maslahatlar bilan tanishish imkoniyati yaratildi;

axborot-kommunikatsiya texnologiyalari yordamida ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantiruvchi elektron qo'llanma uzluksiz kasbiy rivojlantirish platformasiga joylashtirildi hamda o'qituvchilar mediaga oid bilimlarini baholash mezonlari ishlab chiqildi.

Tadqiqot natijalarining ishonchiligi pedagogik ta'lim sohasidagi respublikamiz, chet ellik olimlarning tadqiqotlariga asoslanganligi, nazariy va innovatsion yondashuvlar va qo'llanilgan usullarning ilmiy manbalardan olingani, tadqiqot vazifalaridan kelib chiqib tadqiqot metodlarining tanlangani, empirik tahlillarning amalga oshirilganligi va tajriba-sinov ishlari samarasining matematik-statistik metodlar vositasida asoslangani, tadqiqot yuzasidan berilgan tavsiyalarning amaliyotga joriy etilgani, erishilgan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida umumiy o'rta ta'lim maktablari ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish axborotni izlash, tizimlashtirish, simulyatsiyalardan holi bo'lish, mediata'limga oid nazariy bilimlarni amaliy faoliyatga bog'lash bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish, elektron axborot-ta'lim resurslarini uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida qo'llash, mediakompetentlik darajalarini oshirish, shuningdek, mediabilim, mediasavodxonlik ko'nikmalarini hamda mediakompetentlikni rivojlantirishga xizmat qiluvchi texnologiyalarni takomillashtirish bilan ifodalanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida umumiy o'rta ta'lim maktablari o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish texnologiyasini takomillashtirishga oid tadqiqotning ilmiy natijalari asosida:

uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida umumiy o'rta ta'lim maktablari ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetentligi pedagogik (axborotni tanlash, saralash, baholash, tizimlashtirish, qayta ishlash va uzatish), psixologik (o'zlikni anglash, imkoniyat, qobiliyat) omillarga ustuvorlik berish asosida aniqlashtirishga doir

tavsiyalar PZ-2014-0910154408-raqamli “Umumiy o‘rta ta’lim maktablarida axborot-kommunikatsion muhitni yaratish va amaliyotga tadbiq qilish” nomli loyiha doirasida belgilangan vazifalar ijrosini ta’minlashda foydalanilgan (Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universitetining 2022-yil 6-iyuldagi 02-07-1820/04-son ma’lumotnomasi). Natijada, umumiy o‘rta ta’lim maktablari ijtimoiy fan o‘qituvchilarida mediakompetentlikni rivojlantirishning pedagogik va psixologik omillari asoslari aniqlangan;

uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida o‘qituvchilarning kasbiy ehtiyojlaridan kelib chiqib maqsadli, muammoli, mualliflik kurslarini tashkil etishning on-line shakli e-learning (elektron ta’lim), uzluksiz kasbiy rivojlantirish (continuing professional development — CPD) platformasida interaktiv audio, video konferensiya, telekommunikatsiya texnologiyalarini qo‘llash asosida asoslashga oid takliflar I-OT-2019-9 raqamli “Umumiy o‘rta ta’lim maktablarida shaxmat fani bo‘yicha 3D interaktiv o‘quv-metodik qo‘llanmalarni yaratish va joriy qilish” nomli loyiha doirasida belgilangan vazifalar ijrosini ta’minlashda foydalanilgan (Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universitetining 2022-yil 6-iyuldagi 02-07-1820/04-son ma’lumotnomasi). Natijada, ijtimoiy fan o‘qituvchilarining axborot-kommunikatsiya texnologiyalari yordamida mediakompetentligini rivojlantirish texnologiyasini takomillashtirish orqali o‘qitish samaradorligi oshgan;

ijtimoiy fan o‘qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish mezonlari (ijtimoiylik, kommunikativlik, intellektuallik, axborotlilik) hamda axborotlarni almashishning (sinxron teleko‘rsatuv, videoanjuman, radioeshittirish) shakllarini faol qo‘llashda mediamadaniyat shakllanishini ilmiy asoslash bo‘yicha ma’lumotlar PZ-2014-0910154408-raqamli “Umumiy o‘rta ta’lim maktablarida axborot-kommunikatsion muhitni yaratish va amaliyotga tadbiq qilish” nomli loyiha doirasida belgilangan vazifalar ijrosini ta’minlashda foydalanilgan (Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universitetining 2022-yil 6-iyuldagi 02-07-1820/04-son ma’lumotnomasi). Natijada, uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida o‘qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirish mezonlari ishlab chiqilgan;

uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida ijtimoiy fan o‘qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish texnologiyasi mazmuni utilitar, funksional, pragmatik, tanqidiy tahlil, interfaollik, estetik, kreativ ko‘nikmalarni vitagen ta’lim bilan integratsiyalashga doir tavsiyalar I-OT-2019-9 raqamli “Umumiy o‘rta ta’lim maktablarida shaxmat fani bo‘yicha 3D interaktiv o‘quv-metodik qo‘llanmalarni yaratish va joriy qilish” nomli loyiha doirasida belgilangan vazifalar ijrosini ta’minlashda foydalanilgan (Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universitetining 2022-yil 6-iyuldagi 02-07-1820/04-son ma’lumotnomasi). Natijada, ijtimoiy fan o‘qituvchilarining mustaqil mediavositalarni yaratish malakasi shakllantrilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatyasi. Mazkur tadqiqot natijalari, 3 ta xalqaro va 12 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 24 ta ilmiy ish chop etilgan, shu jumladan O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop

etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta maqola, ulardan 5 ta maqola respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 142 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob'ekti va predmeti aniqlangan, ishning fan va texnologiyalarni rivojlantirishning muhim yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, natijalarning ishonchliligi, nazariy va amaliy ahamiyati, natijalarning amaliyotga joriy etilishi, ishning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **“Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida umumiy o'rta ta'lim maktablari o'qituvchilari mediakompetentligini rivojlantirishning nazariy-metodologik asoslari”** deb nomlanib, axborot texnologiyalari sohasidagi zamonaviy taraqqiyot va yangi raqamli media vositalaridan foydalanish, media savodxonlikning ahamiyati yoritilgan. Xalqaro Gryunvald Deklaratsiyasi o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirish bo'yicha quyidagi qoidalarni tavsiya etadi:

ta'lim muassasalarida mediata'lim bo'yicha keng qamrovli dasturlarni tayyorlash va amaliyotga joriy etish; o'qituvchilar malakasini oshirish jarayonida tegishli oliy ta'lim muassasalari bilan sohadagi hamkorlikni yo'lga qo'yish; mediakompetentlikni rivojlantirish maqsadida ta'lim sohasida tadqiqotlar o'tkazish va axborotlar tayyorlanib, efirga berib borish; o'qituvchilarning media savodxonligini rivojlantirish maqsadida xorijiy davlatlar tajribasini o'rganish.

Uzluksiz kasbiy rivojlantirish dasturlarining integratsiyalashuvi media muhitni shakllantiradi. Media muhitda o'qituvchilarning axborot bilimlariga oid yangi ko'nikma va malakalari rivojlanadi. Dissertatsiyada media, mediakompetensiya, mediavosita, mediata'lim, mediapedagogika, mediadarslar, mediakompetentlik tushunchalari mazmunining ilmiy tahlili keltirilgan. “Media” so'zi lotin tilida “medium” so'zidan olingan bo'lib, “o'rta, oraliq, oraliqdagi” ma'nolarni bildiradi. Zamonaviy qo'llanishda mazkur atama bir necha ma'noga ega. Birinchidan, “media” so'zi OAVni: gazeta, televideniye, radio, kitob va Internetni anglatadi. Ikkinchidan, undan mediakontentni - yangiliklar, reklama e'lonlari, elektron o'yinlar va filmlarni belgilash uchun foydalaniladi. Uchinchidan, u mediakontentni ishlab chiqaruvchilar, jurnalistlarni, fotosuratchilarni, mediakompaniyalarni bildiradi. Foydalanuvchilar va auditoriya, texnologik qurilmalar, kontent hamda media ishlab chiqaruvchilari bilan turli interfaol munosabatda bo'ladi. Mediamuhitda media tashkiloti sifatida media kommunikatsiyalarni rag'batlantiruvchi ijtimoiy-madaniy funksiyani bajaradi.

O'zbekistonning xalqaro mediaaxborot bozoriga chiqishi, media sohasida xalqaro loyihalarini amalga oshirish maqsadida yetakchi xorijiy davlatlar bilan hamkorlik aloqalarini o'rnatish amalga oshirilayotgan islohotlarda belgilab berilgan. Xususan, “Raqamli O'zbekiston — 2030” strategiyasini amalga oshirish, raqamli texnologiyalardan foydalanish uzluksiz kasbiy rivojlantirish tizimiga tatbiq

etilmoqda. Ta'lim jarayonida media, ya'ni, internet, televideniye, radio, kino, video, telefon va boshqa aloqa vositalari o'z samarasini ko'rsatmoqda.

O'qituvchilarning mediavositalardan foydalanishi o'quvchini mustaqil fikr yuritishga, ijodkorlikni rivojlantirishga, axborot olish, uni qayta ishlash, umumlashtirish, xulosa chiqarishga o'rgatadi. Mediata'lim o'quvchilarga ta'lim berish jarayonida yangicha usullardan foydalanishni talab etadi. Mediapedagogika – pedagogikada qo'llaniladigan yangi texnologiya hisoblanadi, u ommaviy axborot vositalari yordamida o'quvchilarni ijodiy fikrlashga, tarbiyalashga imkon beradi. Mediapedagogika resurslariga internetdagi ma'lumotlar, televideniye, radio lavhalari, kino, video, audio materiallari kiradi. Turli xil axborotlar ta'sirida o'quvchining mustaqil ravishda tafakkur qilish muammosi, qarashlarini, qadriyatlarini shakllantirishda axborotdan foydalanish tizimini ishlab chiqish zarur. Buni, M.M.Vaxobov ham o'zining tadqiqot ishida “Hozirgi axborot almashinuvi jadallashgan asrda o'quvchi-yoshlarda mediasavodxonlik, mediamadaniyat va mediakompetentlikni rivojlantirish orqali turli axborot xurujlari, buzg'unchi yot g'oyalardan asrash, ularni vatanparvarlik ruhida tarbiyalash ta'lim tizimining eng muhim vazifalaridan biri hisoblanadi”, – deb ta'kidlaydi.

Globalashuv davrida “media madaniyati”, “axborot madaniyati”, “audiovizual madaniyat”, “media savodxonlik”, “axborot savodxonlik”, “audiovizual savodxonlik”, “ommaviy axborot vositalari”, “axborot ta'limoti”, “audiovizual ta'lim”, “kompyuter savodxonligi”, “ko'pmedia savodxonligi”, “axborot kompetentligi”, “mediakompetentligi”, “audiovizual vakolat”, “audiovizual kompetentlik” kabi tushunchalar axborot texnologiyalari bilan bevosita bog'liqdir.

O'qituvchilar yaratilgan media-maydon, media savodxonligi, ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlar, siyosiy, madaniy va ma'naviy sohaga tegishli axborotlarni tahlil qilishda “mediadarslarning” ahamiyati katta.

Mediadarslarni tashkil etishda o'qituvchi va o'quvchi uchun quyidagi afzalliklar yaratiladi: o'quv jarayonida o'qituvchi nazariy axborotlarni berishda yuqori darajadagi zamonaviy texnika vositasida namoyish etish imkoniyatiga ega bo'lish, ishlash va boshqarish ko'nikmasiga ega bo'lib, voqealarni modellashtiradi; o'quv mehnat faoliyatlarini tashkil etishda kompyuter texnikalarini qo'llash va turli dasturlarda ishlash imkoniyatiga ega.

Mavzu yuzasidan taqdimot tayyorlashi rasm, jadval, qo'shimcha ma'lumotlar bilan boyitiladi. Mustaqil topshiriqlarni o'quvchilarga berish orqali tadqiqotchilikka yo'naltiradi; mediamahsulotlar o'quvchilarda o'quv mazmunini o'zlashtirishlariga qiziqishni oshiradi; o'quvchida ko'rgazma-obrazlar asosida fikr yuritish, virtual ko'nikmalarni shakllantiradi; axborotlarni qayta ishlash ko'nikmasiga ega.

Mediata'lim tushunchasi foydalanuvchilar uchun quyidagi vazifalarni o'z ichiga oladi: mustaqil mediafaoliyatni rivojlantirish uchun maxsus maqsadli dasturlar tayyorlash; qabul qilingan xabarlarni, axborotlarni tanqidiy tahlil qilish qobiliyatini shakllantirish.

Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirish jarayonida partsipativ yondashuvni amalga oshirishda o'qituvchi quyidagilarga asoslanishi lozim: har bir o'qituvchi – yagona shaxsdir, shuning uchun hamma mutaxassislariga standart yondashuvlar to'g'ri

kelmaydi, sohadan kelib chiqib, har bir insonga va ma'lum vaziyatga mos holda shakllantirilishi kerak; o'quv guruhlarida tinglovchilar qobiliyatlarini inobatga olib va tizimlashtirilgan holda mediakompetentligini rivojlantirish jarayonida umumiy maqsadga erishishda ularning individual imkoniyat va xususiyatlaridan maqsadga muvofiq foydalanishni ta'minlash zarur; maqsadlar shunday shakllantirilishi lozimki, bunda tinglovchilar guruhining barcha kuchi konstruktiv ravishda maqsadga erishishga qaratilishi, tolerant munosabatga asoslanishi, anglab yetilgan mediakommunikatsiya zarur; muammoni tahlil qilishda tinglovchilarning faol qatnashishi va mediakompetentligini rivojlantirish, hamkorlikdagi faoliyatni rejalashtirish, ta'limda olingan natijalarni baholab borish.

Yuqoridagi fikrlar asosida biz mediakompetentlikka mualliflik ta'rifini keltirmoqchimiz. Mediakompetentlik - bu shaxsning axborotlarni topish tezligi, mediaaxborotlarni tushunishi, mediasaviyaning rivojlantirilishi, mediamatnlarni malakali tahlil eta olishi hamda sifatli yetkaza olishidir.

Dissertatsiyada mediakompetentlikni rivojlantirishga ta'sir etuvchi ijtimoiy-pedagogik omillar va informatsion omillar tahlil etildi.

Ijtimoiy-pedagogik omillar: mediaaxborotlarni to'g'ri tahlil qila olishi, mediamadaniyatlik darajasi, o'z ustida ishlash, ta'lim sohasidagi yangiliklarning islohotlarga tatbiq etilishi, ta'lim jarayoni va pedagogik faoliyatga taalluqli kasbiy-pedagogik xususiyatlarni shakllantirish, optimallik, professionallik, samaradorlik, ijodkorlik mahoratiga egaligi bilan farqlanadi.

Informatsion omillarga huquqiy me'yoriy hujjatlar bilan ishlash, internet resurslari, elektron darslik va ko'rgazma materiallari, axborot xavfsizligini ta'minlovchi barcha mediaxizmatlardan iborat. Tadqiqot davomida uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonidagi axborotlarni birlamchi, ikkilamchi va uchlamchi manbalarga ajratildi.

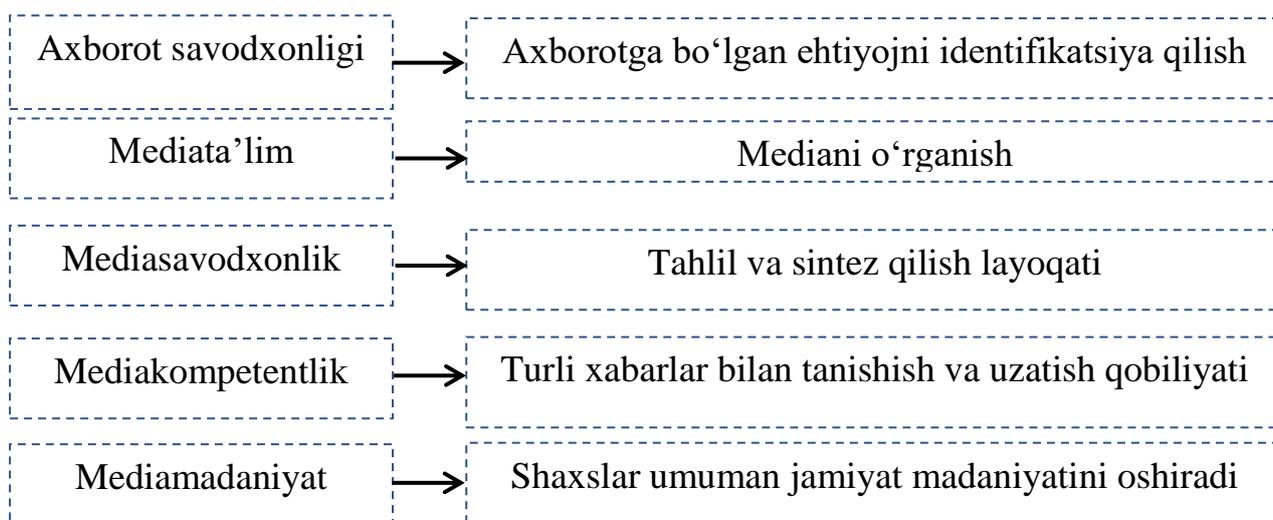
Birlamchi manbalarga qonunlar, Vazirlar Mahkamasi tomonidan ijroga yo'naltirilgan me'yoriy hujjatlar, tegishli vazirlik tomonidan qabul qilingan qarorlar va yo'riqnomalar, buyruqlar, Lex.uz saytidagi ma'lumotlar, original san'at asarlari, qo'lyozmalar, fotosuratlar, kundaliklar, shaxsiy maktub, og'zaki hikoya, intervyular kiradi. Ikkilamchi manbalarga ilmiy kitoblar, ilmiy jurnallar, sohaga tegishli tahlillar kiradi. Uchlamchi manbalarga faoliyat uchun zarur qo'llanmalar, ensiklopediyalar, xronologik jadvallar, ma'lumotlar bazasi kiradi.

Biz tomonimizdan olib borilgan tadqiqotlarda mediakompetentlik quyidagi ko'nikmalardan iborat ekanligi aniqlandi: funksional va pragmatik ko'nikmalar - bu axborotning amaliy ahamiyatini tushunish; tanqidiy tahlil ko'nikmalari sohasiga tegishli mediakontentni adekvat tarzda tahlil eta olish va baholash; estetik va kreativ ko'nikmalar, mediamatnga ijodiy yondashish, yaratish qobiliyati; uzluksiz kasbiy rivojlantirish platformasidagi axborotlardan foydanlanib, yangi media-resurslar yaratish; media orqali muloqot jarayonida interfaol texnologiyalardan foydalanish orqali mediarollarni ijro etish qobiliyatini rivojlantirish, ishlab chiqish, ijodkorlik va interaktivlikni rag'batlantirishda ommaviy axborot vositalaridan keng foydalanish.

Media va axborot savodxonligi media va boshqa axborot yetkazuvchilar nima ishlab chiqarayotgani, qanday xabarlarini tarqatayotgani bo'yicha mavjud ma'lumotlar asosida, media va boshqa axborot yetkazuvchilarni baholash hamda

maqsadli auditoriya rolini baholash imkoniyatini beradi. Insonlar media savodxonligi ularning quyidagi ko‘nikmalarga egaligini bildiradi: medianing ta’sirini tushunish; qarorlar qabul qilishda mustaqil fikrlay olishi; ekologiya bo‘yicha so‘nggi ma’lumot olish; axborotning zarurligini anglab yetish; muammolar yechimi bo‘yicha o‘z fikriga ega bo‘lish; ijodiy rivojlanishda mediaga murojaat qilish; jamiyatdagi siysiy, ijtimoiy harakatlarda faol bo‘lish.

Mediasavodxonlik ko‘nikmalarini egallash davomida professional faoliyati doirasida va umuman hayotida samarali bilim olish layoqatini o‘zlashtiradi. Uzlüksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari orqali axborotni izlash, tizimlashtirish va undan foydalanish sohasidagi imkoniyatlari yanada kengayib boradi (1-rasm).



1-rasm. Mediakompetentlik tuzilmasi

Zamonaviy transformatsion jarayonlar hozirgi dunyoda tobora jadallashib bormoqda va mazkur jarayonlarning yoshlar hayotiga ko‘rsatayotgan ta’siri har qachongidan ham muhim ahamiyat kasb etib, mediamadaniyatning universallashtiruvini kuchaytirmoqda. Internet orqali tarqalgan xabarlar yoshlar ma’naviyatiga salbiy ta’sir ko‘rsatib, videolar va kompyuter o‘yinlari yoshlarning saviyasini pasayishiga, hayotga, atrof-muhitga va insonlarga bo‘lgan munosabatini tubdan yomonlashishiga olib kelmoqda. Shafqatsizlikni targ‘ib qiluvchi kompyuter o‘yinlari yoshlar ongini zaharlamoqda. Demak, ta’lim jarayonida o‘quvchilarda kompyuterdan foydalanish madaniyatini ham rivojlantirish zarur.

Axborotlashgan jamiyat – bu tuzilishi, texnik bazasi va kishilik jamiyati bilimlarining axborot resurslarga muvofiq aylanishi va passiv shakllardagina (kitoblar, maqolalar, patentlar va hokazolar) faollarga (modellar, algoritmlar, dasturlar, loyihalar) aylantirish maqsadida ishlab chiqish uchun moslashtirilgan jamiyatdir. Jamiyatda axborotning qiymati ortib, u jamiyatning rivojlanish ehtiyojiga aylanib bormoqda.

Hozirgi hayotning o‘ta o‘zgaruvchanligi axborotlashgan jamiyatda qator yangi jihatlarni yuzaga keltiradi:

- 1) axborot va bilim jamiyatning asosiy o‘zgartiruvchi kuchiga aylanadi;

2) ishlab chiqaruvchi va ijtimoiy texnologiyalarning yangilanishi 3-5 yilni tashkil etib, avlodlar almashinishi sur'atidan o'zib ketadi;

3) uzluksiz ta'lim va yangi ixtisoslikka ega bo'lish shaxsning ijtimoiy mavqeyini saqlab qolishning ajralmas qismiga aylanadi;

4) kerakli axborotlarni o'z vaqtida topish, olish, qabul qilish va samarali foydalanish har bir insonning qobiliyatiga bog'liq bo'ladi

Mediako'nikmalar o'qituvchiga pedagogik faoliyatda quyidagilarni bajara olishga yordam beradi: yangi axborotlar asosida yangi ta'lim resurslarini yarata olish; ta'lim sohasidagi islohotlarni tanqidiy tahlil eta olish; atrof-muhit haqida yangi axborot olish; jamiyat taraqqiyotining dolzarb masalalari bo'yicha ommaviy munozaraga o'z munosabatini bildirish; mediadan ijtimoiy mas'uliyatni his qilgan holda foydalanish; global axborot tarmog'ining rivojlanishini qo'llab-quvvatlash.

Mediakompetentlik qadriyatlarini himoya qilish, media resurslarini tanlash, o'quvchini ishonchli ma'lumot tomon yo'naltirish, medialardan o'quvchilarni har tomonlama rivojlantirish maqsadida foydalanish va o'qituvchining o'z ustida ishlashiga undaydi.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi **“Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirishning pedagogik shart-sharoitlari, yo'llari va omillari”** deb nomlanib, tadqiqotda uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirish uchun jamiyatdagi AKT, axborot xavfsizligi, AKTdan foydalanishda ijtimoiy, huquqiy va ahloqiy normalarni bilish, elektron o'quv resurslaridan foydalanishga bo'lgan talablar o'rganildi. Bu ehtiyojlar asosida uzluksiz kasbiy rivojlantirishning malaka talablari AKTdan foydalanib ta'lim strategiyalari ishlab chiqish, “kundalik” avtomatlashtirilgan ta'lim axborot tizimi, raqamli texnologiyalar, ommaviy axborot vositalaridagi media kontentni tushunish, axborotlarni tahlil qilish, baholash, boshqarish va yangi ma'lumotlarni yaratish belgilab olindi.

Ijtimoiy (tarix, davlat va huquq asoslari, tarbiya) fan o'qituvchilarining kasbiy faoliyatida mediakompetentlikni rivojlantirish bosqichlari uchun media kompetensiya darajasini oshirish motivatsiyasi, ommaviy axborot vositalari yordamida media g'oyalarni tushunish, OAV sohasidagi bilimlar tizimini shakllantirish, media maxsulotlar yaratish yo'llari bilan tanishish, veb-sahifa yaratish.

Tajriba-sinov davomida uzluksiz kasbiy rivojlantirishda o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirish aksiologik yondashuvi, mediakontentlar yaratish va o'qituvchilarning mustaqil o'quvini tashkil etish, ommaviy axborot vositalaridan foydalanilgan holda media mahsulotlarini yaratish bo'yicha ijodiy vazifalarni tayyorlash, ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish ehtiyojlari o'rganildi.

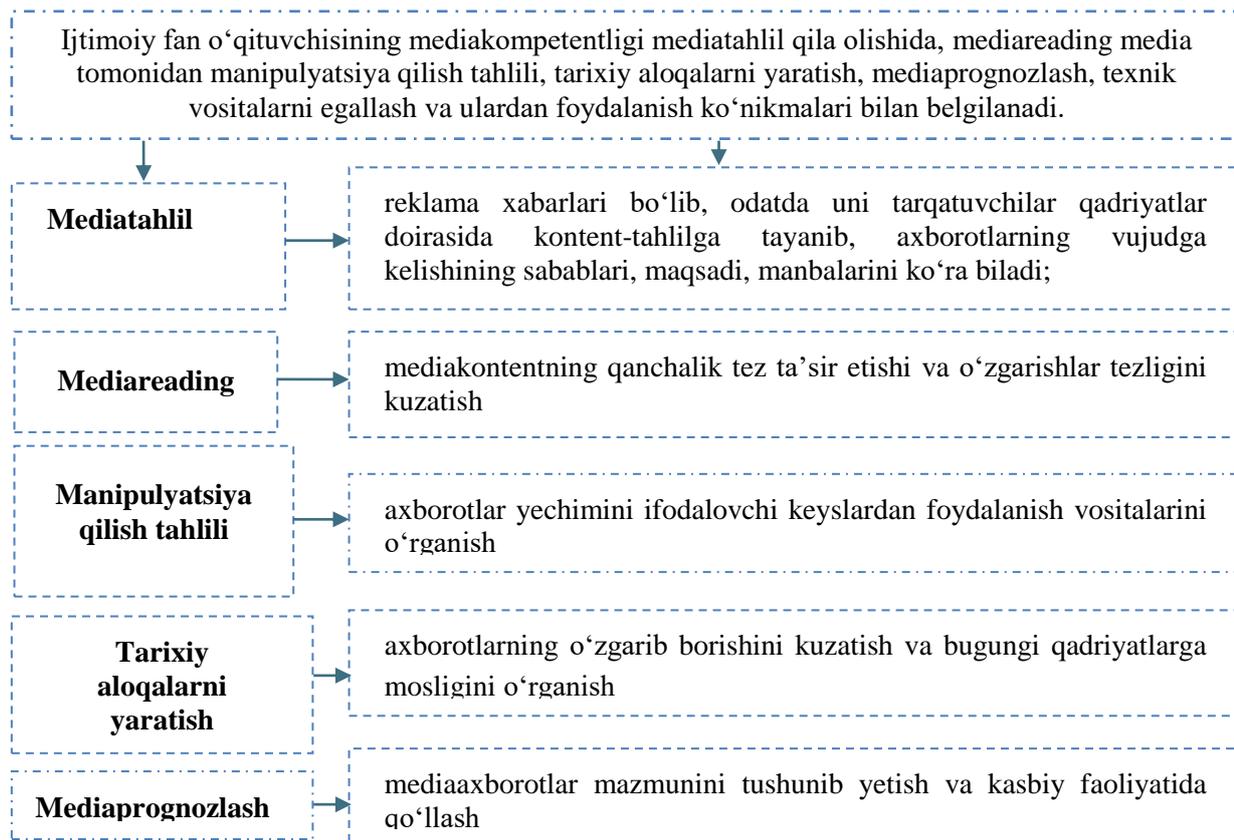
Mediakompetentlikni rivojlantirishning integratsiya, faoliyatlilik, ijtimoiy, o'zini rivojlantirish, yaxlitlik, axborotlar tahlili, subyektivlik, tizimlilik, mediamadaniyatga ega bo'lish tamoyillari belgilandi (2-rasm).

Ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetensiyasini axborot-kommunikatsiya texnologiyalari vositalari asosida rivojlantirish texnologiyalari bosqichlari nazariy tayyorgarlik, ijodiy, motivatsiyani berish, amaliy tayyorgarlik, o'qitish shakllari, metodlari, vositalari asosida tadqiqot ishi olib borildi. Ijtimoiy (tarix, davlat va huquq

asoslari, tarbiya) fanlar o'qituvchilarining ommaviy axborot vositalaridan foydalanish ko'nikmasi, media sohasidagi bilimlarni qo'llay olishi, mediavositalar yordamida o'zini tarbiyalab borishi o'rganildi.

Tadqiqotda belgilangan vazifalardan kelib chiqib, mediakompetentlikni rivojlantirishni umumiy o'rta ta'lim tizimida mobil o'qitishning zarurligi dalillandi.

Surxondaryo, Navoiy, Jizzax viloyatlari pedagoglarni yangi metodikalarga o'rgatish milliy markazlarida tajriba-sinov jarayonida ishtirok etgan 801 nafar ijtimoiy fanlar o'qituvchilari o'quv jarayonida ijtimoiy fanlardan dars beruvchi o'qituvchilarning axborotlarni tanlashi, qayta ishlab iste'molchiga uzatishda yo'l qo'ygan kamchiliklari tahlil etildi.



2-rasm. Ijtimoiy fan o'qituvchilari mediatahlil imkoniyatlari

Ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligi mediatahlil qila olishi, mediareading, mediaprognozlash, texnik vositalarni egallash va ulardan foydalanish ko'nikmalari tajriba-sinov davomida o'rganildi.

Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida elektron ta'lim resurslari uzluksiz kasbiy rivojlantirish kursining mazmuniga mosligi, elektron ta'lim resurslarining mazmuni boyitilganligi va mantiqiy bog'liqligi, uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida va undan keyin uzluksiz kasbiy rivojlantirishi uchun elektron ta'lim resurslar yetarliligi, tinglovchilarning uzluksiz monitoringini olib borish maxsus sahifalari yaratildi.

Samarqand viloyati pedagoglarni yangi metodikalarga o'rgatish milliy markazi bilan hamkorlikda <http://mediakom.uz/> veb-sayt manzilida ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish maqsadida elektron qo'llanma tayyorlanib, mustaqil axborot manbalaridan foydalanish monitoringi o'tkazildi.

Mediakompetentlik rivojlanganligi darajalari (yuqori, o'rtta, past) va mezonlari (topish, saralash, tushunish, tahlil qilish, qayta ishlash, boyitish, yetkazish) aniqlandi. Ijtimoiy (tarix, dalat va huquq asoslari, tarbiya) fanlar o'qituvchilari media agentliklari, media toifalari, media texnologiyalari, media tili, media taqdimoti, media auditoriya tushunchalarni tahlil qila oladi.

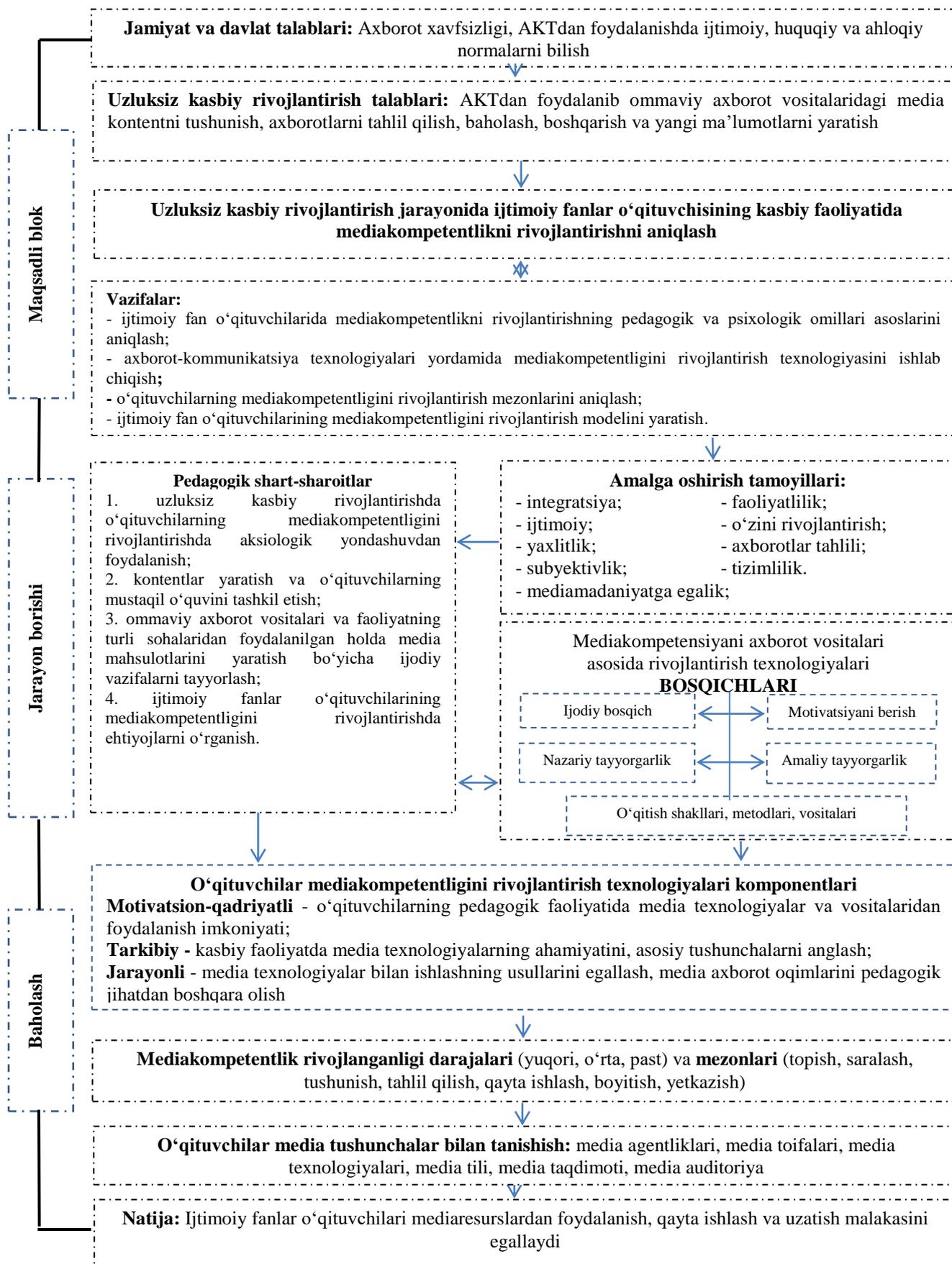
Ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligi motivatsiya darajasini oshirish, ommaviy axborot vositalari yordamida media g'oyalarni tushunish, OAV sohasidagi bilimlar tizimini shakllantirish, media mahsulotlar yaratish yo'llari bilan tanishish, raqamli va kompyuter texnologiyalari yordamida media mahsulotlar yaratish ko'nikmasi belgilangan vazifalardan kelib chiqib, quyidagi natijaga erishildi, ya'ni, AKT va media savodxonlik moduli mashg'ulotlarida o'qituvchilar tanqidiy va ijodiy fikrlashga, zamonaviy mediatexnologiyalar bilan ishlay oladilar (3-rasm).

Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirishda asosiy metodologik yondashuvlar sifatida umumiy ta'lim siklining fanlariga (asosan ijtimoiy fanlar: tarix, davlat va huquq asoslari, tarbiya) ishchi o'quv dasturlari va maxsus dasturlar (maxsus kurslar, seminarlar, darslar) doirasida mediakompetentlikni rivojlantirishni o'z ichiga olgan maxsus yondashuv, ixtiyoriy, fan kesimida guruhlarda, maqsadli kurslarda amalga oshirishni taklif etamiz. Mediavositalar bilan ishlashda zamonaviy o'quvchi doimiy diqqatini axborotga jalb qiladi va bo'lishadi, yangi onlayn-madaniyatga kirishadi o'z o'rnida unda raqamli etiket shakllanib boradi. Ijtimoiy voqealar nimani anglatishini va o'quvchilar bunga tayyor bo'lishi uchun nimalar qila olishini tahlil etadigan va bundan so'ng nimalar bo'lishini anglagan o'qituvchi auditoriyaga bilimli, hammaga tushunarli bo'lgan ma'lumotlarni yetkaza oladi.

XXI asr mediamadaniyati yangi texnik, kommunikativ ommaviy axborot vositalarining ustunligi, axborot oqimlari zichligi, axborot vositalarining o'zaro ta'sirining yangi modeli asosida joylashgan barcha telekommunikatsiyalarning yaqinlashuvi prinsipi bo'yicha kommunikatsiya aloqalari konfiguratsiyasining o'zgarishini namoyish etadi.

Mavjud vaziyat inson yashash muhitining innovatsion modellarini yaratish imkoniyatini beradi. Bu hol jamiyatda mediaqadriyatning paydo bo'lishiga, ya'ni mediavositlardan globallashtirish o'zgarishlar jarayonida yoshlar milliy qadriyatini yuksaltirishga va vatanparvar qilib tarbiyalashga katta ahamiyat qaratadi. Uzluksiz kasbiy rivojlantirish davomida ijtimoiy fan o'qituvchilari o'quvchi-yoshlarda mediamadaniyat orqali mediaqadriyatni shakllantirish texnologiyalari bilan tanishadi. Mediaqadriyat ommaviy axborot vositalarining rivojlanishi natijasida vujudga kelib, insonlardagi an'analarga asoslangan qadriyatlar tizimidir.

Tajriba-sinov davomida integratsiya, faoliyatlilik, ijtimoiy, o'zini rivojlantirish, yaxlitlik, axborotlar tahlili, subektivlik, tizimlilik, axborotlardan foydalanish madaniyati, mediamadaniyatlilik kabi tamoyillardan foydalanildi. Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirish bosqichlari va o'qitish shakllari aniqlandi.



3-rasm. Ijtimoiy fanlar o'qituvchilari mediakompetentligini rivojlantirish modeli

Kuzatuvlarimiz natijasida ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentlik darajalari (past, o'rta, yuqori) va mezonlari (motivatsion, qadr-qiyamatlilik darajasi, media bilim va ko'nikmalar, shaxsiy sifatlar) ishlab chiqildi.

Pedagogik sharoitlar – bu o'qituvchi tomonidan ongli ravishda ishlab chiqilgan u yoki bu o'lchovda pedagogik jarayon oqimiga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan tashqi holatlar. Kompyuterlashtirilgan ta'lim jarayonida mediakompetentligini rivojlantirish texnologiyasi ta'lim va tarbiyaning maqsadi, mazmuni, usullari, shakllari va vositalariga muvofiq taqdim etiladi.

O'qitish va tarbiya usullari hamda shakllari kontekstual ta'lim elementlarini o'z ichiga oladi. Kontekstli ta'lim jarayonining asosiy xarakteristikasi kelajakdagi kasbiy faoliyatning predmeti va ijtimoiy mazmunining ramziy vositalari tilida modellashtirishdir. Kompyuterlashtirilgan o'quv jarayonida kutubxona va axborot mutaxassisligi tinglovchilarning mediakompetentligini rivojlantirish texnologiyasi, kontekstli ta'lim texnologiyasi asosida ishlab chiqilgan bo'lib, to'rt bosqichdan iborat: motivatsion, nazariy, amaliy va ijodiy.

Motivatsion bosqichning maqsadi ommaviy axborot vositalaridan foydalanish ustida ishlash, shuningdek o'zlarining media mahsulotlarini yaratish uchun ko'p qirrali motivlarni shakllantirish. Nazariy bosqichning maqsadi ommaviy axborot vositalari sohasidagi bilim va ko'nikmalarni shakllantirish. Ushbu bosqich tanqidiy va ijodiy fikrlash, muloqot qobiliyatlarini rivojlantirishga yordam beradi. Taqlid usullari va shakllari o'qituvchilarning mediakompetensiyasini rivojlantirish texnologiyasida ta'lim-tarbiya usullari shakllari sifatida ishlatilgan.

Imitatsiya mashg'ulotlari turli xil texnik vositalar bilan ishlash uchun ma'lum ixtisoslashtirilgan ko'nikmalar va qobiliyatlarni rivojlantirishni o'z ichiga oladi. Kasbiy kontekst - bu yerda faoliyat sub'ekti (haqiqiy texnik vositalar) yordamida qayta tiklanadi.

Elektron o'quv resurslarini yaratishga quyidagi umumiy, didaktik, uslubiy, psixologik-pedagogik, texnik-texnologik, estetik, ergonomik va sanitar-gigiyenik talablar qo'yiladi.

Umumiy talablar: elektron darslikning tuzilmasi va mazmuni o'quv dasturiga mos kelishi, o'qitishda ilmiylik, muammoviylik, ko'rgazmalilik, onglilik, ta'lim oluvchining mustaqilligi va faolligini ta'minlashi, fan, texnika va texnologiyalarning so'nggi yutuqlarini hisobga olishi, foydalanishda o'qitishning tizimlilik va ketma-ketligi, ta'lim oluvchilarning chuqur fikrlash, xotirada saqlash kabi qobiliyatlarini rivojlantirishi, o'qitishning rivojlantiruvchi va tarbiyaviy funksiyalarini bajarishi, o'quv jarayoni uchun ma'lumot izlash, yig'ish, saqlash, tahlil, ishlov berish kabi ko'rinishlarini hamda hisoblashlarni, loyihalash va konstruksiyalashni, tajriba, eksperimentning natijalariga ishlov berish, nazorat topshiriqlar, axborotli ishlov berishni avtomatlashtirishni ko'zda tutishi, murakkab ob'ektlar (mashina, uskuna, apparat, moslama va h.k.) ishining imitatsiyasini, turli xildagi jarayonlarni real, tezashtirilgan yoki sekinlashtirilgan vaqt masshtabida o'tish vositalarining tarkibida saqlashi kerak, ularning trening vositalari – ta'lim oluvchini kelajakdagi kasbiy faoliyatiga bog'liq holda virtual muhitda tayyorlashni amalga oshirish.

Didaktik talablar: moslashuvchanlik, interfaollik, kompyuter vizuallashtirish imkoniyatlari, ta'lim oluvchining intellektual qobiliyatini rivojlantirishi, fikrlash,

murakkab vaziyatlarda mustaqil qarorlar qabul qila olish mahoratini oshirib, axborotga ishlov berish bo'yicha ko'nikmalarni rivojlantirish, o'quv materialini namoyish qilishning tizimlilik va funksional bog'liqligini, ta'lim berishning to'liqligi va uzluksizligini ta'minlashi hamda muammoli va izlanish topshiriqlarining intellektual o'rgatuvchi tizimiga ega bo'lishi.

Uslubiy talablar: o'quv materialini taqdim etishning tushunchali, obrazli va harakatli komponentlarining o'zaro bog'liqligiga tayangan holda yaratilishi, o'quv materialini yuqori tartibli tuzilma ko'rinishida ta'minlashi, fanlararo mantiqiy o'zaro bog'liqlik hisobga olinishi, ta'lim oluvchiga o'quv materialini bosqichma-bosqich o'zlashtirish uchun turli xildagi nazoratlarni amalga oshirish imkoniyati yaratilishi, barcha amalga oshiriladigan hisoblashlar vizuallashtirishning ochiq tizimiga ega bo'lishi, o'zgaruvchan ob'ektlar yoki jarayonlarning bog'liqligi namoyish qilinishi.

Psixologik talablar: o'quv materialini namoyish qilish nafaqat verbal, balki kognitiv jarayonning sensorlik va namoyish qilish holatlariga ham mos kelishi, qabul qilish, diqqat, fikrlash, tasavvur qilish, xotirada saqlash kabi psixologik jarayonlar xususiyatlarini hisobga olishi, o'quv materialini mazmunida ta'lim oluvchilarning yoshi, tayanch bilimlari inobatga olinishi, obrazli va mantiqiy fikrlashni rivojlantirishga yo'naltirilgan bo'lishi, o'qitishning ko'rgazmaliligini ta'minlashi, uzluksiz kasbiy rivojlantirishda tinglovchilar tomonidan o'rganilayotgan ob'ektlar, ularning maketlari yoki modellarini sezgili, anglangan holda qabul qilishi va shaxsan kuzatishi, hayotiy tajribasini hisobga olish zaruriyatini ko'zda tutishi.

Texnik, texnologik talablar: lokal va boshqa tashqi axborot tashuvchilarda multimedia va telekommunikatsiya texnologiyalarining zamonaviy vositalarini maksimal qo'llash imkonini berishi, ishlashda puxtalik va turg'unlilik ta'minlanishi, geterogenligi (elektron darslik spesifikatsiyasida ko'zda tutilgan turli xildagi kompyuterli va boshqa shunga o'xshash vositalarda turg'un ishlashi), resurslardan samarali va to'g'ri foydalanish imkoniyati yaratilishi va testlashtirilgan bo'lishi.

Pedagogik kadrlarni yangi axborot texnologiyalaridan ta'lim tizimida foydalanish bo'yicha malakalarini shakllantirish, ularni muntazam tarzda rivojlantirish muhimdir. Yagona axborot-ta'lim muhitini rivojlantirishning muhim sharti o'quv-metodik ta'minotini rivojlantirish, elektron o'quv nashrlarni yaratishni takomillashtirish sanaladi.

Biz tomonimizdan uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonining tarkibiy qismlari quyidagicha tartiblandi: fanning dasturiy-me'yoriy ta'minoti; uzluksiz kasbiy rivojlantirish platformasida joylashtirilgan ta'lim standarti, o'quv rejalar, o'quv dasturlari, kalendar rejalar; o'quv materiallari: AKT va mediasavodxonlik moduli uchun joylashtirilgan elektron darslik va o'quv qo'llanmalar, ma'ruzalar matni (ma'ruzalar kursi), virtual laboratoriyalar, glossariy va mavzular uchun dars taqdimotlari va didaktik materiallar; o'quv-uslubiy materiallar: xronologik jadvallar, diagrammalar, rasmlar, videorasm materiallari; fanni o'zlashtirishni nazorat qilish tizimi: nazorat savollari, test savollari nazorati.

Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirish global axborot makonida qabul qilinayotgan axborotlarni tushunish, baholash, tanqidiy tafakkurini shakllantirish, milliy axborot xavfsizligini ta'minlash va g'oyaviy immunitetni shakllantirishga xizmat qiladi.

Ommaviy axborot vositalaridagi media kontentni tushunish, media savodxonlik elementlarini o‘zida mujassam etgan holda ularni o‘quvchilarda shakllantira oladi. Turli shakldagi axborotlarni tahlil qilish, baholash, boshqarish va yangi ma’lumotlarni yaratish kompetensiyasiga ega bo‘ladi.

Dissertatsiyaning **“Pedagogik tajriba-sinov ishlarini tashkil qilish va uning samaradorlik darajasi”** nomli uchinchi bobida tajriba-sinov ishlarini tashkil etish, o‘tkazish va uning tahliliy natijalari keltirilgan.

1. Aniqlash va tayyorgarlik bosqichi (2020-y.) Ushbu bosqichda tadqiqotni amalga oshirish rejasi tuzildi, tajriba-sinov maydonlari aniqlab olindi.

Tadqiqot ishi doirasida ijtimoiy fanlar o‘qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirishga doir tashkiliy ishlar olib borildi va uning samaradorligini aniqlash uchun Surxondaryo, Jizzax va Navoiy viloyatlari pedagoglarni yangi metodikalarga o‘rgatish milliy markazlari belgilab olindi.

Umumiy o‘rta ta’lim maktablari ijtimoiy fan o‘qituvchilarining sohaga doir axborotlar bilan ishlash madaniyati o‘rganildi. Mediakompetentligini rivojlantirish uchun zarur normativ-huquqiy baza, o‘quv dasturlar namunalari tahlil qilindi, farazlar shakllantirildi.

Tajriba-sinov ishlarida jami 801 nafar o‘qituvchilar ishtirok etdi. Shundan 409 nafari tajriba guruhida, 392 nafari esa nazorat guruhida ishtirok etdi (1-jadval).

2. Amalga oshirish bosqichida (2021-y.) uzluksiz kasbiy rivojlantirish kurslarida va elektron platformada mustaqil foydalanish orqali kompetentligini rivojlantirish modeli ishlab chiqildi va sinovdan o‘tkazildi. Samarqand viloyati pedagoglarni yangi metodikalarga o‘rgatish milliy markazi bilan hamkorlikda o‘qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantiruvchi elektron qo‘llanma (<http://www.mediakom.uz>) ishlab chiqildi. O‘qituvchilarning mustaqil shug‘ullanishlari uchun axborot-kommunikatsiya texnologiyalari yordamida ularning mediakompetentligini rivojlantirishga qaratilgan elektron axborot resurslari joylashtirildi va ro‘yxatdan o‘tish tartibi, foydalanish bo‘yicha ko‘rsatmalar berildi.

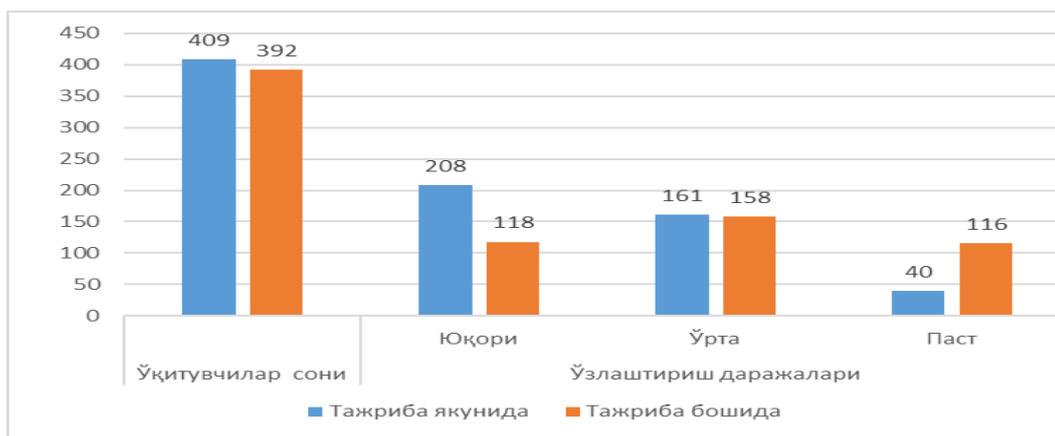
3. Yakunlovchi bosqichida (2022-y.) tajriba-sinov ishlari natijalari sarhisob qilindi, yakuniy diagnostik tahlillar o‘tkazildi, tajribadan olingan ma’lumotlar tizimlashtirildi, uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida o‘qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirish darajasi aniqlandi.

1-jadval

Tajriba va nazorat guruhlarining o‘zlashtirish ko‘rsatkichlari

№	Milliy markazlar nomi	Nazorat guruhi m _j = 392			Tajriba guruhi n _i = 409		
		Yuqori	O‘rta	Past	Yuqori	O‘rta	Past
1.	SurVPYAMO‘MM	41	50	39	70	52	14
2.	JizVPYAMO‘MM	40	52	39	69	54	13
3.	NavVPYAMO‘MM	41	50	40	69	55	13
Jami:		122	152	118	208	161	40

Bu tanlanmalarga mos kelgan diagramma quyidagicha ko‘rinishni oladi:



3-rasm. Tajriba-sinov o‘tkazilgan PYAMO‘MMLari bo‘yicha tajriba yakunidagi umumiy natijalar diagrammasi

Natijalarga asoslanib tajriba-sinov ishlarining sifat ko‘rsatkichlarini hisoblaymiz. O‘qituvchilarda:

Bizga ma’lum $\bar{X} = 2,42$; $\bar{Y} = 2$; $\Delta_x = 0,063$; $\Delta_y = 0,076$.

Bundan sifat ko‘rsatkichlari:

$$K_{\text{yco}} = \frac{(\bar{X} - \Delta_x)}{(\bar{Y} + \Delta_y)} = \frac{2,42 - 0,063}{2 + 0,076} = \frac{2,357}{2,076} = 1,14 > 1;$$

$$K_{\text{oo6}} = (\bar{X} - \Delta_x) - (\bar{Y} - \Delta_y) = (2,42 - 0,063) - (2 - 0,076) = 2,357 - 1,924 = 0,43 > 0.$$

Olingan natijalardan o‘qitish samaradorligini baholash mezoni birdan kattaligi va bilish darajasini baholash mezoni noldan kattaligini ko‘rish mumkin. Bundan ma’lumki, tajriba guruhidagi hamda tajriba yakunidagi o‘zlashtirish nazorat guruhidagi va tajriba boshidagi o‘zlashtirishdan yuqori ekan. Xulosa qilib aytish mumkinki, tajriba guruhining ko‘rsatkichi nazorat guruhinikiga nisbatan 14,3% ga oshganligini ko‘rish mumkin.

Demak, yuqorida keltirilgan statistik tahlillar tajriba guruhida qo‘llanilgan o‘qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirish samaradorligi va natijadorligini ko‘rsatadi, degan ilmiy farazning tajriba-sinov natijalariga ko‘ra tasdiqlanganligini e’tirof etish mumkin.

XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalari asosida quyidagi ilmiy xulosa va takliflar hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida o‘qituvchilarning axborot-kommunikatsiya texnologiyalari yordamida ijtimoiy fanlar o‘qituvchilarining mediakompetentligini nazariy tahlillar asosida rivojlantirish jarayoni samaradorligini ta’minlaydigan pedagogik sharoitlar aniqlandi.

2. Ijtimoiy fanlar o‘qituvchilarining mediakompetentligi amaliyotidagi muammoning holatini tahlil qilish shakllantirish yo‘llarini pedagogik (axborotni tanlash, saralash, baholash, tizimlashtirish, qayta ishlash va uzatish), psixologik (o‘zlikni anglash, imkoniyat, qobiliyat) omillari aniqlandi.

3. Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida mediata’limni dolzarbligi, kompetensiyaviy yondashuvlar va ijtimoiy fanlar o‘qituvchilarining ehtiyojlari asosida mediakompetentligi tushunchasi hamda tarkibiy elementlari aniqlandi.

4. Aniqlangan ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish samaradorligiga mualliflik kurslarini tashkil etishning on-line shakli E-learning (elektron ta'lim), uzluksiz kasbiy ta'lim olish (continuing professional development — CPD) platformasida interaktiv audio, video konferensiya, telekommunikatsiya texnologiyalarining media-rejasi ishlab chiqilgan.

5. Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish mezonlarini (ijtimoiylik, kommunikativlik, intellektuallik, axborotlilik) hamda axborotlarni almashishning (sinxron teleko'rsatuv, videoanjuman, radioeshittirish) integrativ virtual ta'lim platformasi (SmartLand) kontent yaratish orqali mediamadaniyat shakllanishi ilmiy asoslangan.

6. Tadqiqot davomida uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonidagi axborotlarni birlamchi (Qonunlar, Vazirlar Mahkamasi tomonidan ijroga yo'naltirilgan me'yoriy hujjatlar, tegishli vazirlik tomonidan qabul qilingan qarorlar va yo'riqnomalar, buyruqlar, Lex.uz saytidagi ma'lumotlar, original san'at asarlari), ikkilamchi (ilmiy kitoblar, ilmiy jurnallar, sohaga tegishli tahlillar), uchlamchi (qo'llanmalar, ensiklopediyalar, xronologik jadvallar, ma'lumotlar bazasi) manbalarga ajratildi.

7. Elektron ta'lim resurslari uzluksiz kasbiy rivojlantirish kurslarining mazmuniga mosligi, elektron ta'lim resurslarning tushunarlilik darajasi va mantiqiy bog'liqligi, malaka oshirish vaqtida va keyingi uzluksiz kasbiy rivojlanishi uchun elektron ta'lim resurslar yetariligi tahlil etilib, mediakontentlar yaratilib, uzluksiz kasbiy rivojlantirish platformasining <http://mediakom.uz/> web-sayti manziliga joylashtirilib, o'qituvchilarning mustaqil axborot manbalaridan foydalanish monitoringi o'tkazildi.

8. Tajriba-sinov yakunida erishilgan samaradorlik ko'rsatkichlar qo'llanilgan metodika va ishlab chiqilgan tavsiyalar hamda indikatorlar tadqiqot farazi to'g'riligi va qo'llanilgan vositalarning reprezentativligi ta'minlanganligini nazariy-amaliy jihatdan asoslashga xizmat qildi.

O'tkazilgan izlanishlar asosida ijtimoiy fanlar o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish texnologiyasini takomillashtirish bo'yicha quyidagi metodik **tavsiyalar** ishlab chiqildi:

1. Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida mediakompetensiyaviy yondashuv asosida ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediafaoliyatini o'quv seminar, tajriba almashish, vebinar, onlayn ma'ruzalar tashkil etish orqali kengaytirish zarur;

2. Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida ijtimoiy fan o'qituvchilarining mediakompetentligini rivojlantirish aksiologik yondashuvdan foydalangan holda o'qituvchilarning mustaqil o'quvini tashkil etish maqsadga muvofiq;

3. Pedagogik faoliyatning tegishli sohalarga doir ma'lumotlardan foydalanilgan holda mediamahsulotlarini yaratish bo'yicha ijodiy vazifalarni tayyorlash ko'nikmalarini rivojlantirish uchun, ehtiyojlarni o'rganish zarur;

4. Uzluksiz kasbiy rivojlantirish kursi mazmuniga medaikompetentlikni rivojlantirish haqidagi nazariy ma'lumolarni singdirish;

5. O'qituvchilarda mediakompetentlikni rivojlantirishga qaratilgan auditoriyadan tashqari mashg'ulotlarni tashkil etish;

6. O'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantiruvchi elektron qo'llanma (<http://www.mediakom.uz>) ni uzluksiz ravishda takomillashtirib borish.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ЧИРЧИКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**УЗБЕКСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК**

КАДИРОВ ТУЛКИН БАХРИДИНОВИЧ

**ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ УЧИТЕЛЕЙ
ОБЩЕЙ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ В ПРОЦЕССЕ НЕПРЕРЫВНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
(на примере социальных предметов)**

13.00.01 – Теория педагогики. История педагогических учений

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ПЕДАГОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Чирчик – 2023

Тема диссертации доктора философии по педагогическим наукам (PhD) зарегистрирована под номером B2022.2.PhD/Ped3362 в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

Докторская диссертация выполнена в Узбекском научно-исследовательском институте педагогических наук имени Т.Н.Кары Ниязи.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.cspi.uz/ixtisoslashgankengash) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:	Махмудов Абдулхалим Хамидович доктор педагогических наук (DSc), старший научный сотрудник
Официальные оппоненты:	Махаммов Улфатжон Илхомович доктор педагогических наук, профессор Боймуродова Гулзода Тоштеммировна доктор педагогических наук (DSc), доцент
Ведущая организация:	Қаршинский государственный университет

Защита диссертации состоится «02» 05 2023 года в 16⁰⁰ часов на заседании Научного совета по присуждению научных степеней DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01 при Чирчикском государственном педагогическом университете (Адрес: 111720, Ташкентская область, город Чирчик, улица Амира Темура, дом 104. Тел.: (+998) 70-712-27-55; факс: (+998) 70-712-45-41; e-mail: chdpi_kengash@umail.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Чирчикского государственного педагогического университета (Адрес: 111720, Ташкентская область, город Чирчик, улица Амира Темура, дом 104. Тел.: (+998) 70-712-27-55; факс: (+998) 70-712-45-41).

Автореферат диссертации разослан «20» 04 2023 года,
(реестр протокола рассылки № 20.04 2023 года).




У.Н.Ходжамкулов
Председатель научного совета
по присуждению ученых степеней,
д.п.н. (DSc), доцент


Ф.Т.Ражабов
Секретарь научного совета
по присуждению ученых степеней,
д.ф.г.н. (PhD), доцент


Ш.И.Ботирова
Председатель научного семинара
при научном совете по присуждению
ученых степеней, д.п.н. (DSc), профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Стремительное развитие информационных и цифровых технологий в мире охватывает все сферы жизни общества. Широкое использование медиатехнологий в системе образования предполагает создание педагогических научных основ формирования информационной культуры в обществе. Поэтому многообразие информационных потоков в социально-экономическом развитии общества рассматривается как основная компетенция для использования всемирной информационной сети Интернет, мультимедийных средств в системе образования. В процессе непрерывного повышения квалификации работников народного образования по принципу “professional development” приоритет отдается широкому внедрению в практику медиатехнологий.

В мире указано развитие медиакомпетентности учителей в рекомендациях ЮНЕСКО, акцентирующих внимание на развитии медиакомпетентности учителей при выборе медиа. Превращение цифровой информации и технологий в инструмент социального манипулирования показывает растущую потребность в использовании информационного пространства для изменений в медиасфере. В этих исследованиях развитие медиаинформационной компетентности способствует правильному использованию информации и умения не отвлекаться на дезинформацию¹ в эпоху информационного общества. Поэтому необходимы научные исследования по безопасности использования ИКТ в образовательном процессе, понимание медиаконтента в СМИ, анализ информации, оценка, управление и совершенствование технологий создания новой информации.

В реализации реформ по построению Нового Узбекистана и основ Третьего Ренессанса в нашей стране необходима задача по подготовке «...современных специалистов, обладающих глубокими знаниями и навыками в области информационных технологий, умеющих их эффективно использовать для национальной экономики». Реализация этих задач направлена на совершенствование системы непрерывного профессионального развития, направленного на развитие профессиональной компетентности педагогов, расширение доступа к информационно-коммуникационным технологиям, повышение культуры использования сети Интернет. Медиакомпетентность (media competence) – это знакомство личности с информацией, понимание, умение обосновывать информацию, единство знаний и умений одновременно помогает их использовать, критически анализировать, оценивать, передавать, анализировать сложные процессы в обществе. В связи с этим, необходимы научные исследования по безопасности использования ИКТ в образовательном процессе, понимание медиаконтента в СМИ, анализ информации, оценка, управление и совершенствование технологий создания новой информации. Соответственно, вопрос развития медиакомпетентности педагогов в процессе непрерывного профессионального развития является одной из актуальных

¹ Julie Posetti, Alice Matthews. A Short guide to the history of “Fake News” and disinformation: <https://www.icfj.org>

проблем, стоящих перед образованием и наукой. Объектом исследования является медиакомпетентность, которая представляет собой медиаграмотность учителей обществознания, работающих в системе общего среднего образования. Медиакомпетентность развивает наблюдаемость личности и формирует медиакультуру в обработке информации и донесении ее до потребителя.

Вопрос развития медиакомпетентности у учителей общих средних школ по общественным дисциплинам (история, основы государства и права, воспитание) является важным объектом непрерывного процесса повышения квалификации.

Данная диссертация в определенной степени служит для реализации задач, обозначенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 2 февраля 2019 года №УП-5653 «О дополнительных мерах касающихся дальнейшего развития информационной сферы и массовых коммуникаций», от 29 апреля 2019 года №УП-5712 «Об утверждении Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года», Постановлении Президента Республики Узбекистан от 25 января 2021 года №ПП-4963 «О мерах по поддержке научно-исследовательской деятельности и внедрению системы непрерывного профессионального развития в сфере народного образования», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 января 2022 года за №25 «Об утверждении положения о порядке организации системы непрерывного повышения квалификации работников народного образования» и в других нормативно-правовых актах, связанных с данной деятельностью.

Соответствие исследований приоритетным направлениям развития науки и техники республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики IV. «Развитие информации и информационно-коммуникационных технологий».

Степень изученности проблемы. В нашей республике внедрение системы непрерывного профессионального развития в систему повышения квалификации педагогов и оценки показателей мастерства слушателей в кредитно-модульной системе, совершенствование электронной платформы «Непрерывное профессиональное образование» для личного профессионального развития, развитие, внедрение дистанционных и альтернативных форм непрерывного профессионального развития, роль информационно-коммуникационных технологий в процессе непрерывного профессионального развития, зависит от уровня медиакомпетентности учителей социальных предметов. Значение информационных технологий в образовательном процессе, информатизация педагогического образовательного процесса, вопросы использования средств медиаобразования в системе народного образования были изучены и обоснованы А.Абдукадыровым, Р.Джураевым, У.Бегимкуловым, У.Иноятовым, Н.Муслимовым, Ш.Пахрутдиновым, Н.Тайлаковым, содержание учебного курса «Информатика и ИТ» и необходимость компьютеризации учебного процесса обосновали А.Абдукадыров, Ф.Закирова, М.Арипов. Социальное влияние СМИ, проблемы медиаобразования были изучены и глубоко проанализированы Х.Кадыровым, С.Бекназаровой, Я.Маматовой, Г.Халиевой, С.Бабаджановым, Б.Каршиевым, С.Турсуновым, Н.Муминовой. Вопросы совершенствования системы

повышения квалификации, механизма непрерывного развития профессиональной компетентности учителей, проблемы непрерывного профессионального развития педагогов на основе информационно-коммуникационных технологий были изучены А.Ибрагимовым, А.Аскарковым, Г.Боймуродовой, Ш.Низамовой, Э.Алкарковым, Н.Эрметовой.

Среди ученых стран Содружества независимых государств: А.Фёдоров, Е.В.Мурюкина, Н.А.Леготина, А.Веряев, В.Протопопова, Е.Никитина, В.Н.Фатеев, Е.Д.Павлычева, А.А.Новикова, Л.Зазнобина, Н.Змановская научно обосновали значение медиаобразования в подготовке будущих специалистов и решение проблем медиакультуры и развития медиаобразования.

Из зарубежных ученых D.Buckingham, U.Carlsson, D.Frau-Meigs, D.Baacke, В.МсMahon, С.Worsnop, W.Potter проводили исследования по развитию медиакомпетентности педагогов.

В этих работах исследуются содержание обновления методики и методологии обучения информационным технологиям в учреждениях повышения квалификации и подготовка к использованию информационно-коммуникационных технологий в профессиональной педагогической деятельности, формирования современного педагога и предусмотрено использование уникальных методов для повышения его эффективности.

Имеющаяся нечеткость в обозначении уровней медиакомпетентности в квалификационных требованиях к педагогам в процессе непрерывного профессионального развития, проблемы в использовании современных информационно-коммуникационных технологий, а также то, что медиакомпетентность педагогов в обеспечении образовательной услуги не полностью исследована учёными показывает, что необходимо провести научное исследование в этом направлении.

Связь исследования с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в рамках прикладного проекта № ПЗ-2014-0910154408 – «Создание и внедрение информационно-коммуникационной среды в общих средних школах» (2015-2017 г.г.) и № И-ОТ-2019-9 в рамках инновационного проекта «Создание и внедрение 3D интерактивных учебно-методических пособий по шахматам в общих средних школах» (2019-2021 г.г.).

Цель исследования - совершенствование технологии развития медиакомпетентности учителей социальных предметов в процессе непрерывного профессионального развития.

Задачи исследования:

определить необходимые факторы, основы развития медиакомпетентности учителей социальных предметов в общих средних образовательных школах;

определить критерии развития медиакомпетентности учителей в процессе непрерывного профессионального развития;

определение перцептивные критерии оценки медиакомпетентности учителей социальных предметов

создать модель развития медиакомпетентности учителей социальных предметов в процессе непрерывного профессионального развития.

В качестве **объекта исследования** взят процесс развития медиакомпетентности учителей социальных предметов общих средних школ в процессе непрерывного профессионального развития.

Предметом исследования являются содержание, форма, средства развития медиакомпетентности учителей социальных предметов общих средних школ в процессе непрерывного профессионального развития.

Методы исследования. В процессе исследования для достижения поставленных целей и поиска решения поставленных задач применялись педагогическое наблюдение, критико-сравнительный анализ, анкетирование, тестирование, опытно-экспериментальная работа, математико-статистический анализ, обобщение результатов.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано, что в процессе непрерывного профессионального развития с помощью цифровых образовательных технологий медиакомпетентность учителей социальных предметов является важным фактором медиаграмотности, медиаанализа и медиакреативности;

оценка медиакомпетентности учителей социальных предметов совершенствуется на основе работы над медиатекстами в стандартных и нестандартных ситуациях, выявления целей и мотивов, определяющих направленность информационной деятельности, адаптации к познавательной, коммуникативной, обратной доступности;

в процессе непрерывного профессионального развития усовершенствовано содержание технологии развития медиакомпетентности учителей социальных предметов на основе интеграции утилитарных, функциональных, прагматических, интерактивных, эстетических, креативных умений с витагенным образованием;

на электронной платформе непрерывного профессионального развития по оценке медиакомпетентности учителей социальных предметов разработан адекватный стандарт критериально-диагностических критериев мониторинга использования независимой информации (отбор, сортировка, систематизация, обработка, передача).

Практические результаты исследования состоят в следующем:

в процессе непрерывного профессионального развития в целях разработки показателей медиакомпетентности учителей социальных предметов общих средних школ разработан электронный ресурс <http://mediakom.uz/>, что позволило создать возможность для ознакомления с книгами, электронными учебниками, методическими пособиями, энциклопедиями, материалами научно-практических конференций, монографиями и полезными советами;

с помощью информационно-коммуникационных технологий в платформе непрерывного профессионального развития было размещено электронное пособие, развивающее медиакомпетентность учителей социальных предметов, а также разработаны критерии оценки знаний учителей по медиа.

Достоверность результатов исследования основана на исследованиях наших республиканских и зарубежных ученых в области педагогического образования, теоретических и инновационных подходах и используемых

методах, полученных из научных источников, отборе методов исследования исходя из задач исследования, реализации эмпирических анализов и средств математико-статистических методов обоснования результатов экспериментальных испытаний, выводах и предложениях, представленных на основе исследования, внедренных на практике, полученных результатах утвержденных уполномоченными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов объясняется тем, что развитие медиакомпетентности учителей социальных предметов общих средних школ в процессе непрерывного профессионального развития связано с поиском информации, систематизацией, быть свободной от симуляции, привязкой теоретических знаний по медиаобразованию с практической деятельностью.

Практическая значимость результатов исследования заключается в развитии медиакомпетентности учителей социальных предметов в процессе непрерывного профессионального развития, использовании электронных информационно-образовательных ресурсов в процессе непрерывного профессионального развития, повышении уровня медиакомпетентности, а также совершенствованием технологий, служащих развитию навыков медиазнаний, медиаграмотности, а также медиакомпетентности.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов научных исследований по совершенствованию технологии развития медиакомпетентности учителей общеобразовательных школ в процессе непрерывного профессионального развития:

рекомендации по определению медиакомпетенции учителей социальных предметов общеобразовательных школ в процессе непрерывного профессионального развития, основанных на приоритетности педагогических (отбор, сортировка, оценка, систематизация, обработка и передача информации), психологических (самосознание, возможности, способности) факторов были использованы для обеспечения реализации поставленных задач в рамках проекта «Создание и внедрение информационно-коммуникационной среды в общеобразовательных школах» №PZ-2014-0910154408 (справка Ташкентского государственного педагогического университета им. Низами от 6 июля 2022 года за №02-07-1820/04). В результате были определены основы педагогических и психологических факторов развития медиакомпетентности учителей социальных предметов общеобразовательных школ;

исходя из профессиональных потребностей педагогов в процессе непрерывного профессионального развития предложения, касающиеся аргументации использования on-line формы организации целевых, проблемных, авторских курсов e-learning (электронное обучение), интерактивных аудио, видеоконференций, телекоммуникационных технологий на платформе непрерывного профессионального развития (continuing professional development - CPD) были использованы при обеспечении выполнения задач, намеченных в рамках проекта № I-OT-2019-9 «Создание и внедрение 3D интерактивных учебно-методических пособий по шахматам в средних общеобразовательных школах» (справка Ташкентского государственного педагогического

университета имени Низами от 6 июля 2022 года за №02-07-1820/04). В результате повысилась эффективность обучения за счет совершенствования технологии развития медиакомпетентности учителей социальных предметов, с использованием информационно-коммуникационных технологий;

данные по научному обоснованию формирования медиакультуры при активном использовании критериев развития медиакомпетентности учителей социальных предметов (социальность, коммуникативность, интеллектуальность, информативность), а также форм обмена информацией (синхронная телепередача, видеоконференция, радиопередача) были использованы для обеспечения выполнения поставленных задач в рамках проекта PZ-2014-0910154408 «Создание и внедрение информационно-коммуникационной среды в общеобразовательных школах» (справка Ташкентского государственного педагогического университета имени Низами от 6 июля 2022 года за №02-07-1820/04). В результате были разработаны критерии развития медиакомпетентности педагогов в процессе непрерывного профессионального развития.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены на 3 международных и 12 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 24 научных работ, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них 5 в республиканских и 1 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Объем диссертации составляет 142 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертации, изложена степень изученности проблемы, определены цель и задачи исследования, а также объект и предмет исследования, указано соответствие исследовательской работы важным направлениям развития науки и техники, а также приведена информация о научной новизне исследования, достоверности результатов, теоретической и практической значимости, внедрении результатов в практику, публикации, структуре работы.

Первая глава диссертации называется как **«Теоретико-методологические основы развития медиакомпетентности учителей общих средних школ в процессе непрерывного профессионального развития»**, в ней раскрыты современные разработки в области информационных технологий, использование новых цифровых медиа и подчеркивается важность медиаграмотности. Международная Грюнвальдская декларация рекомендует следующие правила развития медиакомпетентности учителей:

подготовка и реализация комплексных программ по медиаобразованию в образовательных учреждениях; установление сотрудничества в этой области с

соответствующими высшими учебными заведениями в процессе подготовки учителей; проведение исследований в области образования, подготовка и передача в эфир информации с целью развития медиакомпетентности; изучение опыта зарубежных стран с целью развития медиаграмотности педагогов.

Интеграция программ непрерывного профессионального развития формирует медийную среду. В медиасреде у учителей формируются новые навыки и компетенции, связанные с информационной грамотностью. В диссертации представлен научный анализ понятий медиа, медиакомпетенция, медиасредство, медиаобразование, медиапедагогика, медиауроки, медиакомпетентность. Слово «медиа» происходит от латинского слова «медиум» и означает «середина, между, промежуточный». В современном использовании этот термин имеет несколько значений. Во-первых, слово «медиа» относится к средствам массовой информации: газетам, телевидению, радио, книгам и Интернету. Во-вторых, он используется для обозначения медиа-контента – новостей, рекламных роликов, электронных игр и фильмов. В-третьих, это относится к производителям медиаконтента, журналистам, фотографам и медиакомпаниям. Он взаимодействует различными способами с пользователями и аудиторией, технологическими устройствами, производителями контента и медиа. СМИ как медийная организация в медийной среде выполняют социокультурную функцию, способствующую общению.

Выход Узбекистана на международный медийно-информационный рынок, установление отношений сотрудничества с ведущими зарубежными странами в целях реализации международных проектов в сфере медиа определяются проводимыми реформами. В частности, реализация стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030», использование цифровых технологий осуществляется в системе непрерывного профессионального развития. В образовательном процессе свою эффективность проявляют средства массовой информации, то есть интернет, телевидение, радио, кино, видео, телефон и другие средства коммуникации.

Использование учителями средств массовой информации учит ученика самостоятельно мыслить, развивать творческие способности, получать информацию, обрабатывать ее, обобщать, делать выводы. Медиаобразование требует использования новых методов в процессе обучения учеников. Медиапедагогика – это новая педагогическая технология, которая позволяет учащимся мыслить творчески и обучать их с помощью средств массовой информации. К ресурсам медиапедагогики относится информация в сети интернет, телевидение, радиозаписи, кино, видео, аудиоматериалы. Необходимо разработать систему использования информации при формировании проблемы самостоятельного мышления учащегося под воздействием различной информации, взглядов и ценностей. Об этом также заявил М.М.Вахобов в своём исследовании «в нынешний век ускоренного информационного обмена одной из важнейших задач системы образования является ограждение обучающихся от различных информационных атак,

деструктивных идей, воспитание их в духе патриотизма. путем развития медиаграмотности, медиакультуры и медиакомпетентности».

В эпоху глобализации «медиа культура», «информационная культура», «аудиовизуальная культура», «медиа грамотность», «информационная грамотность», «аудиовизуальная грамотность», «средства массовой информации», «информационное образование», «аудиовизуальное образование», «компьютерная грамотность», «мультимедийная грамотность», «информационная компетентность», «медиакомпетентность», «аудиовизуальная компетентность», «аудиовизуальная компетентность» имеют непосредственное отношение к информационным технологиям.

Медиа-поле, созданное учителями, заключается в важности «медиауроков» при анализе информации, связанной с медиаграмотностью, социально-экономическими изменениями, политической, культурной и духовной сферами.

Организация медиауроков дает учителю и ученику следующие преимущества: в учебном процессе учитель имеет возможность продемонстрировать использование современных технологий высокого уровня в предоставлении теоретической информации, владеет навыками работы и управления, моделирует события; имеет возможность использовать компьютерную технику и работать в различных программах при организации учебно-трудовой деятельности.

Подготовка презентации по теме обогащена рисунками, таблицами и дополнительной информацией. Происходит процесс направления учащихся на исследовательскую деятельность путем предоставления им самостоятельных заданий; медиапродукты повышают интерес учащихся к освоению учебного контента; формируется мышление учащегося на основе выставочно-образных, виртуальных навыков; приобретает способность обрабатывать информацию.

Понятие медиаобразования включает в себя следующие задачи для пользователей: подготовка специальных целевых программ для самостоятельного развития медиадеятельности; формирование способности критического анализа принятых сообщений и информации.

В процессе непрерывного профессионального развития учитель должен исходить из следующего при реализации партисипативного подхода в процессе развития медиакомпетентности педагогов: каждый преподаватель – уникальная личность, поэтому стандартные подходы подходят не для всех специалистов, они должны быть адаптированы к каждому человеку и конкретной ситуации исходя из области; необходимо обеспечить надлежащее использование их индивидуальных возможностей и особенностей в процессе развития медиакомпетентности в учебных группах с учетом способностей слушателей и систематически развивать их медиакомпетентность; цели должны быть сформулированы таким образом, чтобы все силы аудитории были конструктивно направлены на достижение цели, на основе толерантного отношения необходима осознанная медийная коммуникация; активное участие слушателей в анализе проблемы и развитии медиакомпетентности, планировании совместной деятельности, оценке полученных результатов в образовании.

Исходя из изложенных выше соображений, приведём авторское определение медиакомпетентности. Медиакомпетентность – это скорость поиска личности информации, понимание медиаинформации, развитие медиаграмотности, умение грамотно анализировать медиатексты и качественно их подавать.

В диссертации проанализированы социально-педагогические и информационные факторы, влияющие на развитие медиакомпетентности.

Социально-педагогические факторы: умение правильно анализировать медиаинформацию, уровень медиакультуры, работа над собой, применение инноваций в сфере образования к реформам, формирование профессионально-педагогических особенностей, связанных с образовательным процессом и педагогической деятельностью, оптимальность, профессионализм, эффективность отличает наличие творческих способностей.

К информационным факторам относится работа с правовыми нормами, интернет-ресурсами, электронными учебниками и выставочными материалами, всеми медийными сервисами, обеспечивающими информационную безопасность. В ходе исследования информация в процессе непрерывного профессионального развития разделена на первичные, вторичные и третичные источники.

К первичным источникам относятся законы, нормативные документы, направленные на исполнение Кабинетом Министров, постановления и распоряжения, принятые профильным министерством, приказы, информации в сайте lex.uz, оригинальные произведения искусства, рукописи, фотографии, дневники, личные письма, устные рассказы, интервью; к вторичным источникам относятся научные книги, научные журналы, аналитические материалы в данной области; к третичным источникам относятся учебные пособия, энциклопедии, хронологические таблицы, базы данных.

В ходе нашего исследования установлено, что медиакомпетентность состоит из следующих навыков: функциональные и прагматические навыки - понимания практической важности этой информации; способность адекватно анализировать и оценивать медиаконтент, связанный с навыками критического анализа; эстетические и творческие способности, творческий подход к медиатексту, умение творить; создание новых медиаресурсов с использованием информации платформы непрерывного профессионального развития; развитие способности выполнять медиароли с использованием интерактивных технологий в процессе медиакоммуникации, широкое использование средств массовой информации при стимулировании разработки, творчества и интерактивности.

Медийно-информационная грамотность дает возможность оценить СМИ и других поставщиков информации и оценить роль целевой аудитории на основе имеющейся информации о том, что производят СМИ и другие поставщики информации, какие сообщения они распространяют. Медиаграмотность людей означает, что они обладают следующими навыками: понимание влияния СМИ; способность самостоятельно мыслить при принятии решений; получение последней информации по экологии; осознание потребности в информации;

иметь собственное мнение о решении проблем; обращаться к СМИ в творческом развитии; быть активным в политических и социальных движениях в обществе.

В ходе приобретения навыков медиаграмотности он приобретает способность эффективно усваивать знания в рамках своей профессиональной деятельности и в жизни в целом. В процессе непрерывного профессионального развития будут расширяться возможности в области информационного поиска, систематизации и использования информации с помощью информационно-коммуникационных технологий (рис. 1).

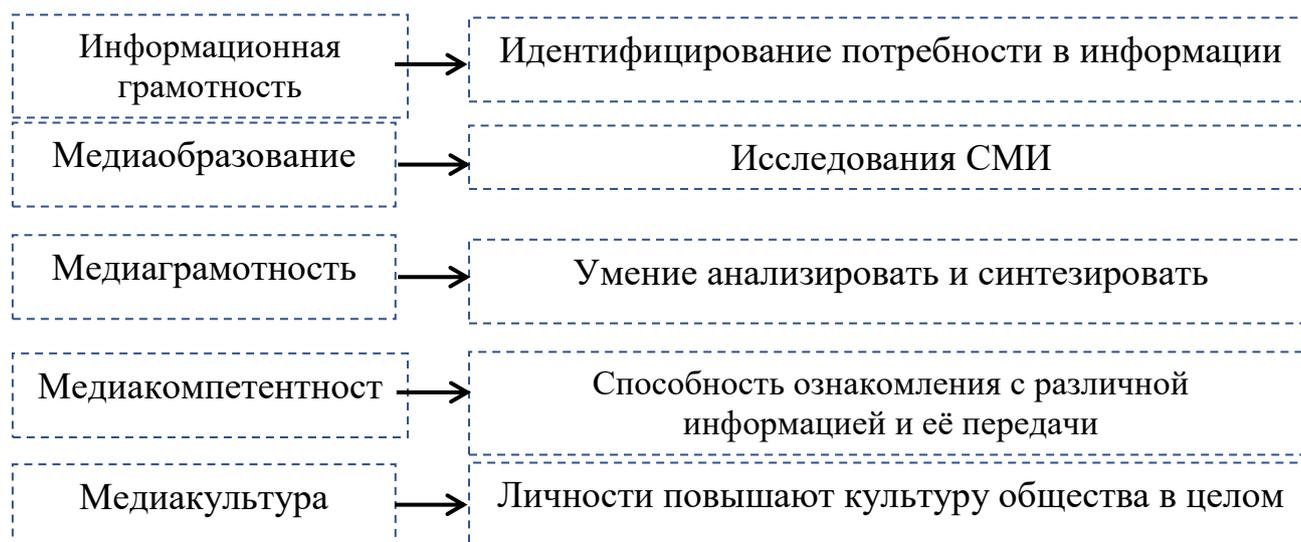


Рис. 1. Структура медиакомпетентности

В современном мире набирают обороты современные трансформационные процессы, и влияние этих процессов на жизнь молодежи становится как никогда важным, усиливая универсализацию медиакультуры. Сообщения, распространяемые через Интернет, негативно сказываются на духовности молодежи, видео и компьютерные игры приводят к снижению уровня молодежи и коренному ухудшению его отношения к жизни, окружающей среде и людям. Компьютерные игры, пропагандирующие жестокость, отравляют сознание молодежи. Поэтому необходимо развивать у учащихся культуру использования компьютера в учебном процессе.

Информационное общество – это общество, адаптированное к развитию своей структуры, технической базы и личностного потенциала с целью обращения знаний в соответствии с информационными ресурсами и превращения пассивных форм (книг, статей, патентов и т.п.) в активные. (модели, алгоритмы, программы, проекты).

Значение информации в обществе возрастает, и она становится потребностью развития общества.

Крайняя изменчивость современной жизни создает ряд новых аспектов в информационном обществе: 1) информация и знания становятся главной преобразующей силой общества; 2) обновление производственных и социальных технологий занимает 3-5 лет, опережая скорость смены поколений;

3) непрерывное образование и приобретение новой специальности становятся неотъемлемой частью поддержания социального статуса человека; 4) своевременное нахождение необходимой информации, получение, принятие и эффективное его использование зависит от способности каждого человека.

Медийные навыки помогают учителю в педагогической деятельности в выполнении следующих: создавать новые образовательные ресурсы на основе новой информации; способность критически анализировать реформы в сфере образования; получать новую информацию об окружающей среде; выражать свою реакцию на общественное обсуждение актуальных вопросов развития общества; использовать медиа с чувством социальной ответственности; поддерживать развитие глобальной информационной сети.

Медиакомпетентность означает защиту ценностей, выбор медиаресурсов, ориентирование учащегося на достоверную информацию, использование медиа для всестороннего развития учащихся, побуждение учителя к работе над собой.

Вторая глава диссертации называется **«Педагогические условия, пути и факторы развития медиакомпетентности педагогов в процессе непрерывного профессионального развития»**, в ней в целях развития медиакомпетентности педагогов в процессе непрерывного профессионального развития изучены требования к использованию ресурсов ИКТ, информационной безопасности, знание социальных, правовых и этических норм использования ИКТ в обществе, требования по использованию электронных учебных ресурсов. На основе этих потребностей определены квалификационные требования непрерывного профессионального развития: разработка образовательных стратегий с использованием ИКТ, автоматизированная образовательная информационная система «кундалик», цифровые технологии, понимание медиаконтента в средствах массовой информации, анализ, оценка, управление информацией и создание новой информации.

Определены задачи по использованию, обработке и передачи информации, развитию мотивации, повышению уровня медиакомпетентности к этапам развития медиакомпетентности в профессиональной деятельности учителей социальных (история, основы государства и права, воспитание) предметов, пониманию медиа идей с помощью средств массовой информации, формированию системы знаний в области средств массовой информации, знакомство со способами создания медиапродуктов, создание веб-страницы.

В ходе проведения опытно-экспериментальной работы изучен аксиологический подход к развитию медиакомпетентности учителей в непрерывном профессиональном развитии, создан медиаконтент и организована самостоятельная учеба учителей, применены творческие задачи для создания медиапродуктов с использованием средств массовой информации, изучены потребности развития медиакомпетентности учителей социальных предметов.

Принципами развития медиакомпетентности являются интеграция, активность, социальность, саморазвитие, целостность, информационный анализ, субъективность, системность, приобретение медиакультуры (рис. 2).



Рис. 2. Возможности медиаанализа для учителей социальных предметов

Научно-исследовательская работа проводилась на основе теоретических занятий, творческих, мотивационных, практических занятий, форм обучения, методов и средств развития медиакомпетентности учителей обществознания на основе средств информационно-коммуникационных технологий. Изучена способность учителей социальных медиа (истории, государственно-правовых основ, образования) использовать средства массовой информации, их способность применять медиазнания, самообразование с помощью медиа.

На основании поставленных в исследовании задач доказана необходимость мобильного обучения в системе общего среднего образования для развития медиакомпетентности. В опытно-экспериментальном процессе участвовали 801 преподаватель социальных предметов национальных центров по обучению новым методикам педагогов Сурхандарьинской, Навоийской, Джизакской областей и был проведен анализ недостатков по отбору, переработке и передачи информации потребителю данными преподавателями.

В ходе эксперимента изучались медиакомпетентность учителя социальных предметов по навыкам медиаанализа, медиачтения, медиапрогнозирования, освоения и использования технических средств.

Созданы специальные страницы по освещению соответствия электронных образовательных ресурсов содержанию курса непрерывного профессионального развития, обогащения содержания электронных образовательных ресурсов и логической взаимосвязи, достаточность электронных образовательных ресурсов для настоящего и последующего процесса непрерывного образовательного развития и для ведения непрерывного

мониторинга слушателей, в процессе непрерывного профессионального развития.

В целях развития медиакомпетентности учителей социальных предметов, совместно с национальным центром по обучению новым методикам педагогов Самаркандской области подготовлено электронное пособие по развитию медиакомпетентности учителей социальных предметов на web-сайте <http://mediakom.uz/> и проведен мониторинг использования самостоятельных источников информации.

Определены уровни развития медиакомпетентности (высокий, средний, низкий) и критерии (нахождение, сортировка, понимание, анализ, обработка, обогащение, передача). Учителя социальных предметов (история, основы государства и права, воспитание) могут анализировать понятия медиа агентств, медиа категорий, медиа технологий, медиа языка, медиа презентации, медиа аудитории.

На основе задач повышения уровня мотивации медиакомпетентности учителей социальных предметов, исходя из понимания медиа идей с помощью средств массовой информации, формирования системы знаний в области средств массовой информации, ознакомления со способами создания медиапродуктов, навыков создания медиапродуктов с использованием цифровых и компьютерных технологий достигнут следующий результат, в частности, на занятиях ИКТ и в модуле медиаграмотности учителя умеют мыслить критически и творчески, работать с современными медиатехнологиями (рис. 3).

Развитие медиакомпетентности учителей социальных предметов в процессе непрерывного профессионального развития в качестве основных методологических подходов предлагаем реализацию добровольного, в группах в разрезе предметов, в целевых группах специальный подхода, включающего в себе развитие медиакомпетентности в рамках предметов (в основном социальные предметы: история, основы государства и права, воспитание) общеобразовательного цикла и их рабочих учебных программ и специальных программ (специальных курсов, семинаров, уроков). При работе со СМИ современный учащийся обращает постоянное внимание на информацию и делится ею, входит в новую онлайн-культуру, а на ее месте формируется цифровой этикет. Преподаватель, который анализирует, что значат социальные события и что ученики могут сделать для подготовки к ним, и кто понимает, что будет дальше, может донести до слушателей содержательную и понятную информацию.

Медиакультура XXI века показывает изменение конфигурации коммуникативных отношений на основе принципа конвергенции всех телекоммуникаций на основе доминирования новых технических и коммуникативных сред, плотности информационных потоков, новой модели взаимодействия информационных СМИ.

Текущая ситуация дает возможность создавать инновационные модели среды обитания человека.



Рис. 3. Модель развития медиакомпетентности учителей социальных предметов

В этой ситуации большое значение придается возникновению медийной ценности в обществе, то есть повышению национальной ценности молодежи и воспитанию ее как патриотов в процессе глобализационных изменений.

В ходе непрерывного профессионального развития преподаватели социальных предметов знакомятся с технологиями формирования медиаценности у учащейся молодёжи посредством медиакультуры. Медиаценность – это система ценностей, основанная на традициях людей и созданная в результате развития средств массовой информации.

В ходе эксперимента использовались такие принципы, как интеграция, активность, социальность, саморазвитие, целостность, информационный анализ, субъектность, системность, культура использования информации, медиакультура. В процессе непрерывного профессионального развития были определены этапы развития медиакомпетентности учителей и формы обучения.

В результате наших наблюдений были разработаны уровни медиакомпетентности (низкий, средний, высокий) и критерии (мотивационный, ценностный уровень, медиазнания и навыки, личностные качества) учителей социальных предметов.

Педагогические условия – это внешние условия, существенно влияющие на протекание педагогического процесса в том или ином измерении, сознательно разрабатываемые педагогом. Представлена технология развития медиакомпетентности в процессе компьютеризированного образования в соответствии с целью, содержанием, методами, формами и средствами обучения и воспитания. Методы и формы обучения и воспитания включают в себя элементы контекстного образования. Основной характеристикой контекстуального образовательного процесса является моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности на языке символических средств. В компьютеризированном образовательном процессе библиотечно-информационная специальность разработана на основе технологии развития медиакомпетентности обучающихся, технологии контекстного образования и состоит из четырех этапов: мотивационного, теоретического, практического и творческого.

Цель мотивационного этапа - работа над использованием средств массовой информации, а также формирование многогранных мотивов для создания собственной медиапродукции. Цель теоретического этапа – формирование знаний и умений в области средств массовой информации. Этот этап помогает развить критическое и творческое мышление и коммуникативные навыки. В качестве форм педагогических приемов в технологии развития медиакомпетентности педагогов использовались имитационные методы и формы.

Имитационное обучение включает в себя отработку определенных специальных навыков и умений по работе с различными техническими средствами. Профессиональный контекст - здесь воссоздается предмет деятельности (собственно технические средства).

К созданию электронных образовательных ресурсов предъявляются следующие общие, дидактические, методические, психолого-педагогические,

технико-технологические, эстетические, эргономические и санитарно-гигиенические требования.

Общие требования: соответствие структуры и содержания электронного учебника учебному плану, научность, проблемность, наглядность в обучении, информированность, самостоятельность и активность учащегося, учет последних достижений науки, техники и техники, систематичность и последовательность обучения в использовании, развитие у учащихся таких способностей, как глубокое мышление и запоминание, выполнение развивающей и воспитательной функций обучения, поиска, сбора, хранения, анализа информации для учебного процесса, предусматривает такие аспекты, как обработка и расчеты, проектирование и построение, обработка экспериментов, результаты экспериментов, контрольные задачи, автоматизация обработки информации, имитация работы сложных объектов (машин, оборудования, технических средств, приборов и т.п.), в составе средств переходов различных процессов в реальном, ускоренном или замедленном масштабе времени необходимо сохранить, средства их обучения - обучение обучающегося в виртуальной среде в зависимости от его будущей профессиональной деятельности.

Дидактические требования: гибкость, интерактивность, возможности компьютерной визуализации, развитие интеллектуальных способностей обучающихся, мышления, умения принимать самостоятельные решения в сложных ситуациях, развитие навыков обработки информации, систематичность подачи учебного материала и обеспечение функциональной зависимости, полноты и непрерывности образования и иметь интеллектуальную обучающую систему проблемных и исследовательских задач.

Методические требования: создание учебного материала на основе взаимообусловленности понятийного, образного и подвижного компонентов, предоставление учебного материала в виде высокопорядковой структуры с учетом логической взаимообусловленности дисциплин, обучающемуся предоставляется возможность выполнения различные элементы управления для пошагового усвоения учебного материала, все выполняемые расчеты имеют открытую систему визуализации, демонстрируется зависимость переменных объектов или процессов.

Психологические требования: изложение учебного материала не только вербальное, но и соответствует сенсорно-изобразительным условиям познавательного процесса с учетом особенностей психологических процессов, таких как рецепция, внимание, мышление, воображение, сохранение памяти, содержание учебного материала с учетом возраста и базовых знаний обучающихся, ориентируясь на развитие образно-логического мышления, обеспечение наглядности обучения, объектов, изучаемых обучающимися в непрерывном профессиональном развитии, их макетов или моделей, воспринимаемых и понимаемых принимать и наблюдать лично, учитывая необходимость учитывать его жизненный опыт.

Технические и технологические требования: максимальное использование современных средств мультимедийных и телекоммуникационных технологий на локальных и других внешних носителях информации, обеспечение полноты и стабильности в работе, неоднородность (различные типы компьютеризированных и других подобных устройств, предусмотренных в спецификации электронных учебников, стабильной работы на аналогичных инструментах) создается и тестируется возможность эффективного и правильного использования ресурсов.

Важно формировать у педагогических кадров навыки использования новых информационных технологий в системе образования и регулярно их развивать. Важным условием развития единой информационно-образовательной среды является развитие учебно-методического обеспечения, совершенствование создания электронных учебных изданий.

С нашей стороны компоненты процесса непрерывного профессионального развития были выстроены следующим образом: программно-нормативное обеспечение науки; образовательные стандарты, учебные планы, программы обучения, календарные планы, размещенные на платформе непрерывного профессионального развития; учебные материалы: электронные учебники и учебные пособия по ИКТ и модулю медиаграмотности, тексты лекций (курсы лекций), виртуальные лаборатории, глоссарий и презентации уроков по темам и дидактические материалы; учебные материалы: хронологические таблицы, схемы, рисунки, видеоматериалы; система контроля усвоения предмета: контрольные вопросы, контроль тестовых вопросов.

В процессе непрерывного профессионального развития развитие медиакомпетентности педагогов служит осмыслению, оценке и формированию критического осмысления информации, поступающей в глобальном информационном пространстве, обеспечению национальной информационной безопасности, формированию идеологического иммунитета. Осмысление медиаконтента в средствах массовой информации, включающее в себя элементы медиаграмотности, может формировать их у учащихся. Он будет обладать компетенцией анализировать, оценивать, управлять и создавать новую информацию в различных формах.

В третьей главе диссертации **«Организация педагогической опытно-экспериментальной работы и уровень её эффективности»** представлены организация, проведение и анализ результатов эксперимента.

1. Этап определения и подготовки (2020). На данном этапе составлен план проведения исследований, определены площадки для проведения опытно-экспериментальной работы.

В рамках научно-исследовательской работы проведена организационная работа по развитию медиакомпетентности учителей социальных предметов, а для определения ее эффективности выбраны национальные центры обучения педагогов новым методикам в Сурхандарьинской, Джизакской и Навоийской областях.

Исследована культура работы с информацией, относящаяся к сфере учителей социальных предметов общих средних школ. Проанализирована

необходимая нормативно-правовая база для развития медиакомпетентности, приведены примеры образовательных программ, сформированы гипотезы.

Всего в экспериментальной работе приняли участие 801 учитель. Из них в экспериментальной группе участвовало 409 человек, в контрольной – 392 человека (табл. 1).

2. На этапе внедрения (2021) разработана и апробирована модель развития компетенций путем самостоятельного использования курсов непрерывного повышения квалификации и электронной платформы. В сотрудничестве с Самаркандским областным национальным центром обучения педагогов новым методикам разработано электронное пособие по развитию медиакомпетентности учителей (<http://www.mediakom.uz>). Размещены электронные информационные ресурсы, направленные на развитие их медиакомпетентности с помощью информационно-коммуникационных технологий, показана процедура регистрации учителей для самостоятельной работы.

3. На завершающем этапе (2022) подведены итоги опытно-экспериментальной работы, проведены итоговые диагностические анализы, систематизированы данные, полученные в ходе эксперимента, в процессе непрерывного профессионального развития определен уровень развития медиакомпетентности учителей.

Таблица 1.

Показатели успеваемости экспериментальных и контрольных групп

№	Название региональных центров	Контрольная группа $m_j = 392$			Экспериментальная группа $n_i = 409$		
		высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
1.	НЦОНМП Сур	41	50	39	70	52	14
2.	НЦОНМП Джиз	40	52	39	69	54	13
3.	НЦОНМП Нав	41	50	40	69	55	13
Итого:		122	152	118	208	161	40

Диаграмма, соответствующая этим выборам, будет выглядеть так:



Рис. 3. Диаграмма общих результатов в конце проведения опытно-экспериментальной работы для НЦОНМП

По результатам рассчитываем качественные показатели опытно-экспериментальной работы. У учителей:

Нам известно, что $\bar{X}=2,42$; $\bar{Y}=2$; $\Delta_x = 0,063$; $\Delta_y = 0,076$.

Отсюда показатели качества:

$$K_{\text{исб}} = \frac{(\bar{X} - \Delta_x)}{(\bar{Y} + \Delta_y)} = \frac{2,42 - 0,063}{2 + 0,076} = \frac{2,357}{2,076} = 1,14 > 1$$

$$K_{\text{доб}} = (\bar{X} - \Delta_x) - (\bar{Y} - \Delta_y) = (2,42 - 0,063) - (2 - 0,076) = 2,357 - 1,924 = 0,43 > 0.$$

Из полученных результатов видно, что критерий оценки эффективности обучения больше единицы, а критерий оценки уровня знаний больше нуля. Известно, что уровень эффективности в экспериментальной группе в конце эксперимента выше, чем в контрольной группе в начале эксперимента. В заключении можно отметить, что показатели экспериментальной группы увеличились на 14,3% по сравнению с показателями контрольной группы.

Таким образом, приведенный выше статистический анализ дает основание для признания того, что научная гипотеза о том, что развитие медиакомпетентности педагогов, используемых в экспериментальной группе, повышает эффективность и результативность, что подтверждается результатами эксперимента.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования, проведенного в диссертационной работе, разработаны следующие научные выводы и предложения, а также практические рекомендации.

1. В процессе непрерывного профессионального развития учителей с использованием информационно-коммуникационных технологий на основе теоретического анализа определены педагогические условия, обеспечивающие эффективность процесса формирования медиакомпетентности учителей социальных предметов.

2. Выявлены педагогические (отбор, сортировка, оценка, систематизация, обработка и передача информации), психологические (самосознание, возможность, способность) факторы для анализа ситуации проблемы медиакомпетентности учителей социальных предметов на практике.

3. Определена актуальность медиаобразования в процессе непрерывного профессионального развития, исходя из компетентностных подходов и потребностей учителей социальных предметов, понятия медиакомпетентности и ее структурных элементов.

4. Разработан медиа план интерактивных аудио, видеоконференций, телекоммуникационных технологий на платформе e-learning (электронного образования), непрерывного профессионального развития (continuing professional development – CPD), on-line формы авторских курсов по эффективности развития медиакомпетенций учителей социальных предметов.

5. В процессе непрерывного профессионального развития критерии развития медиакомпетентности учителей социальных предметов (социальность,

коммуникативность, интеллектуальность, информативность) и информационного обмена (одновременная телетрансляция, видеоконференция, радиовещание) интерактивной виртуальной образовательной площадки научно обосновано формирование медиакультуры путём создания (SmartLand) контента.

6. Информация в процессе непрерывного повышения квалификации при проведении научных исследований разделена на первичные (законы, нормативные документы, направленные на исполнение Кабинетом Министров, решения и распоряжения, принятые соответствующим министерством, приказы, информация на сайте lex.uz, оригинальные произведения искусства), вторичные (учебные книги, научные журналы, отраслевые анализы), третичные (пособия, энциклопедии, хронологические таблицы, базы данных) источники.

7. Проанализирована совместимость электронных образовательных ресурсов с содержанием курсов непрерывного профессионального развития, уровень понятности и логической связи электронных образовательных ресурсов, адекватность электронных образовательных ресурсов в процессе повышения квалификации и дальнейшего непрерывного профессионального развития, медиаконтенту, проведён мониторинг по использованию учителями самостоятельных источников информации, создана и размещена на веб-сайте <http://mediakom.uz/> платформа непрерывного профессионального развития.

8. Показатели эффективности, достигнутые в конце эксперимента, служили для теоретико-практического обоснования правильности применяемой методики и разработанных рекомендаций и показателей, обеспечения гипотезы исследования и репрезентативности используемых инструментов.

На основе проведенного исследования разработаны следующие методические **рекомендации** по совершенствованию технологии развития медиакомпетентности учителей социальных предметов:

1. В процессе непрерывного профессионального развития необходимо расширять медиаактивность учителей обществознания на основе медиакомпетентного подхода путем организации образовательных семинаров, обмена опытом, вебинаров, онлайн лекций;

2. Целесообразно организовать самостоятельную подготовку учителей с использованием аксиологического подхода для развития медиакомпетентности учителей обществознания в процессе непрерывного профессионального развития;

3. Для выработки навыков подготовки творческих заданий на создание медиапродукции с использованием информации о соответствующих сферах педагогической деятельности необходимо изучение потребностей;

4. Внедрить теоретические сведения о развитии медицинской компетентности в содержание курса непрерывного повышения квалификации;

5. Организация внеаудиторного тренинга, направленного на развитие медиакомпетентности педагогов;

6. Постоянно совершенствовать электронный справочник (<http://www.mediakom.uz>), развивающий медиакомпетентность учителей.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT CHIRCHIK STATE PEDAGOGICAL
UNIVERSITY**

UZBEK RESEARCH INSTITUTE OF PEDAGOGICAL SCIENCES

KADIROV TULKIN BAXRIDINOVICH

**TECHNOLOGY OF MEDIA COMPETENCE DEVELOPMENT OF
GENERAL SECONDARY SCHOOL TEACHERS IN THE PROCESS OF
CONTINUOUS PROFESSIONAL DEVELOPMENT
(on the example of social objects)**

13.00.01 – Theory of pedagogy. History of pedagogical teachings

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION OF PHILOSOPHY DOCTOR (PhD) ON
PEDAGOGICAL SCIENCES**

Chirchik – 2023

The topic of the dissertation of Philosophy Doctor (PhD) is registered under the number B2022.2.PhD / Ped3362 with the Supreme Attestation Commission at the Ministry of higher education, science and innovations of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation was completed at the Uzbek Research Institute of Pedagogical Sciences.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) is posted on the web page of the Scientific Council (www.cspi.uz. Ilmiy-kengash) and on the information and educational portal "ZiyoNet" (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Maxmudov Abdulxalim Xamidovich**
Doctor of pedagogy, senior research fellow

Official opponents: **Maxkamov Ulfat Ilxomovich**
Doctor of pedagogical sciences, professor

Boymurodova Gulzoda Toshtemirovna
Doctor of Education (DSc), Associate Professor

Leading organization: **Karshi state university**

The defense of the dissertation will take place on "02" 05 2023 at 16⁰⁰ hours at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01 at the Chirchik State Pedagogical University (Address: 111720, Tashkent region, Chirchik city, Amir Temur street, house 104. Tel. : (+998) 70-712-27-55; fax: (+998) 70-712-45-41; e-mail: chdpi-kengash@umail.uz).

The dissertation can be found at the Information Resource Center of the Chirchik State Pedagogical University (Address: 111720, Tashkent region, Chirchik city, Amir Temur street, house 104. Tel.: (+998) 70-712-27-55; fax: (+ 998) 70-712-45-41).

The abstract of the dissertation was distributed on "20" 04 2023 y.
(Registry record No. 75 dated "20" 04 2023 y.).



[Signature]
U.N.Xodjamqulov
chairman of the scientific council on
award of scientific degrees, doctor of
pedagogical sciences, professor

[Signature]
F.T.Rajabov
scientific secretary of the scientific
council on award of scientific degrees,
doctor of pedagogical sciences (PhD)

[Signature]
Sh.I.Botirova
chairman of the scientific seminar
at the scientific council for the
awarding of academic degrees,
doctor of pedagogical sciences (DSc)

INTRODUCTION (PhD dissertation abstract)

Relevance and relevance of the dissertation topic. The rapid development of information and digital technologies in the world covers all spheres of society's life. The widespread use of media technologies in the educational system requires the creation of pedagogical scientific foundations for the formation of information culture in society. Therefore, the diversity of the information flow in the socio-economic development of the society is considered as the main competence for the use of the world Internet information network, multimedia tools in the educational system. In the process of continuous professional development based on the principle of "Professional development" for public education workers, priority is given to the wide introduction of media technologies into practice.

The development of media competence of teachers in the world is indicated in the recommendations of UNESCO, and attention is paid to the development of media competence of teachers in the selection of media. Manipulation of society increased its need for media. These studies promote the correct use of information and not to be distracted by disinformation in the era of "the development of media-information competence in the information society". Therefore, there is a need to find, learn and re-use the necessary information based on relevant sources in the educational process.

In the implementation of reforms to build New Uzbekistan and the foundations of the Third Renaissance in our country, the task of "...modern specialists with deep knowledge and skills in the field of information technologies, who can effectively use them, is necessary for our national economy." These tasks "...increase the self-development of pedagogues, the culture of using Internet networks in the system of continuous professional development". Media competence (media competence) is a person's familiarity with information, understanding, the ability to justify information, the unity of knowledge and abilities, at the same time, helps to transfer and analyze complex processes in society. Accordingly, the issue of developing media competence of teachers in the process of continuous professional development is one of the urgent issues facing science. The object of the research work is media competence, which represents the media literacy ability of social science teachers working in general secondary education. Media competence develops a person's observability and forms a media culture in processing information and conveying it to the consumer. The issue of media competence development of social (history, state and legal foundations, education) teachers of general secondary schools is an important object of continuous professional development process.

PF-5653 dated February 2, 2019 of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures for the further development of the information sector and mass communications", PF-5712 dated April 29, 2019 " Decrees of the Republic of Uzbekistan on approving the concept of development of the system of public education until 2030, dated January 25, 2021 No. PQ-4963 "Supporting scientific research activities in the field of public education and continuous Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated January 17, 2022, No. 25 "On the Procedure for Establishing a Continuous Professional Development System of Public Education Employees" This dissertation research serves to a certain extent

in the implementation of the tasks defined in the decision "On Approval of the Charter" and the regulatory legal documents related to this field.

The purpose of the research is to improve the technology of media competence development of social science teachers in the process of continuous professional development.

Research objectives:

to determine the necessary factors and foundations for the development of media competence of social science teachers of general secondary schools;

determination of media competence of social science teachers in the process of continuous professional development;

to determine the perceptive criteria for evaluating the media competence of social science teachers;

creation of a model of media competence development of social science teachers in the process of continuous professional development.

The subject of the research is the content, form, and means of developing the media competence of social science teachers of general secondary schools in the process of continuous professional development.

The scientific novelty of the research is following:

It is based on the fact that in the process of continuous professional development with the help of digital educational technologies, the media competence of social science teachers is an important factor of media literacy, media analysis and media creativity;

assessment of media competence of social science teachers is improved on the basis of working on media texts in standard and non-standard situations, identifying goals and motives determining the direction of information activity, adapting to cognitive, communicative, feedback accessibility;

in the process of continuous professional development, the content of the media competence development technology of social science teachers has been improved based on the integration of utilitarian, functional, pragmatic, interactive, aesthetic, creative skills with vitagen education;

an adequate standard of criterion-diagnostic criteria for independent information use monitoring (selection, sorting, systematization, processing, transmission) has been developed on the continuous professional development electronic platform for assessing the media competence of social science teachers.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results is explained by the development of media competence of social science teachers of general secondary schools in the process of continuous professional development by searching for information, systematizing, avoiding simulations, connecting theoretical knowledge of media education to practical activities.

The practical significance of the research is the development of media competence of social science teachers in the process of continuous professional development, the use of electronic information and educational resources in the process of continuous professional development, the improvement of media competence levels, as well as the improvement of media knowledge, media literacy

skills, and technologies that serve to develop media competence. is represented by The level of media competence of the pedagogue is distinguished by the purposeful use of information, understanding of the social importance of the media, the understanding of the scale and consequences of digitalization and the emergence of an information society, and strict adherence to the rules of infoethics.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion and recommendations, a list of references and appendices, the main text is 142 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I chast; I part)

1. Кадиров Т.Б. Малака ошириш таълимида тингловчиларнинг ахборот технологиялари соҳасидаги компетентлиги тушунчаси моҳияти ва мазмуни //Fizika, matematika va informatika. – Т.: 2020 №4. 36-43 б. (13.00.00. №2)

2. Kadirov T.B. Malaka oshirish ta'lim jarayoniga raqamli texnologiyalarni joriy etish va rivojlantirish masalalari //SamDU axborotnomasi 29.08.2020 yil 4-son, 123-126 б. (13.00.00. №7).

3. Kadirov T.B. Malaka oshirish ta'limi jarayonida o'qituvchi mediakompetentligi shaxsiy va kasbiy rivojlanishning muhim omili // SamDU axborotnomasi. – Samarqand, 2021.- №2. 159-163 б. (13.00.00. №7).

4. Kadirov T.B. Malaka oshirish jarayonida o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirishning o'ziga xos jihatlari // Xalq ta'limi. Ilmiy-metodik jurnal. – Т.: – 2022. №1-son. В. 124-127. (13.00.00. №17).

5. Kadirov T.B. Electronic informational and educational resources for the development of teachers' media competency in the process of training // N O V A T E U R P U B L I C A T I O N JournalNX A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal, journalnx.com ISSN: 2581-4230, Journal Impact Factor: 7.223, Send Your Manuscripts to editor@journalnx.com Volume 7, Issue 3, March-2021. 84-86 page. (Journal Impact Factor №2).

6. Кадиров Т.Б. Медиаобразования – важный фактор формирования медиакомпетентности обучающихся // Педагогика и современное образование: традиции, опыт и инновации. Сборник статей XIII международной научно-практической конференции, состоявшейся 5 декабря 2020 г. в.г. Пенза. МСНС “НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ” 2020, стр. 31-34.

7. Кадиров Т.Б. Малака ошириш жараёнида ўқитувчиларининг медиакомпетентлигини ривожлантириш глобал муаммо сифатида // Материали II Международной научовой конференси, “Проблеми та перспективи реалізації та впровадження міждисциплінарних наукових досягнен”, 27 серпня 2021 РИК м. Киев, Украина, Вінниця, Україна «Європейска наукова платформа» 2021. В. 185-187.

8. Кадиров Т.Б., Хусанов Ф.О. Глобаллашув шароитида ёшлар медиасаводхонлигини оширишнинг аҳамияти //O'zPFITI, “Aniq va tabiy fanlarni o'qitishning zamonaviy metodologiyasi: muammo va yechimlari” mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. 2021. 126-128 б.

9. Кадиров Т.Б. Ўқитувчиларнинг медиакомпетентлигини ривожлантиришга қаратилган электрон ахборот-таълим ресурслари //Тошкент давлат педагогика университети “Замонавий информатиканинг долзарб муаммолари: ўтмиш тажрибаси, истиқболлари” мавзусида республика миқёсидаги илмий-амалий анжуман материаллари. 2021. 177-182 б.

II bo‘lim (II chast; II part)

10. Kadirov T.B. O‘qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantiruvchi elektron qo‘llanma // O‘zbekiston respublikasi dasturiy mahsulotlar davlat reestrda 12.10.2021 yil № DGU 12637 raqam bilan ro‘yxatdan o‘tkazilgan.

11. Kadirov T.B. Xalq ta‘limi tizimi pedagog xodimlar malakasini oshirishda mediata‘lim muhitining imkoniyatlari // Uzluksiz ta‘lim. – T.: 2021. Maxsus son. 40-43 b. (13.00.00 №9)

12. Kadirov T.B. Malaka oshirish tizimida masofaviy ta‘limning afzalliklari va unga qo‘yilgan talablar // «Zamonaviy ta‘limda raqamli tizimlarni qo‘llash: filologiya va pedagogika sohasida zamonaviy tendensiyalar va rivojlanish omillari» mavzusidagi halqaro ilmiy-masofaviy konferensiya, 1 may 2020, - T.: 188-190 b.

13. Kadirov T.B. Malaka oshirish tizimida axborot texnologiyalaridan foydalanishning yutuq, muammo va ijobiy jihatlari // «Globallashuv sharoitida O‘zbekistonda innovatsion g‘oyalarning huquqiy, iqtisodiy, ijtimoiy-falsafiy, ta‘limiy yo‘nalishlarining rivojlanish istiqbollari» mavzusidagi Respublika onlayn anjumani materiallari. O‘zbekiston milliy axborot agentligi, Toshkent davlat pedagogika universiteti, O‘zbekiston pedagogika fanlari ilmiy-tadqiqot instituti. 2020 yil 7 may. 618-621 b.

14. Kadirov T.B. Malaka oshirish ta‘limi jarayonida kompyuterli ta‘lim texnologiyasidan foydalanish // «Pedagogik innovatsiyalar va yuqori samaradorlikka yetaklovchi ta‘limiy g‘oyalar» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy onlayn konferensiyasi materiallari. - Surxandaryo VXTXQTMOHM (2020 yil 15 may), 104-105 b.

15. Kadirov T.B. O‘qituvchi shaxsini shakllantirishda malaka oshirish tizimida axborot texnologiyalarining o‘rni // «Fan va jamiyatning o‘zaro ta‘siri – modernizatsiya va innovatsion rivojlanish sari yo‘l» mavzusidagi xalqaro onlayn ilmiy-nazariy konferensiya materiallari. - Namangan VXTXQTMOHM (2020-yil, 10-iyun), 42-46 b.

16. Kadirov T.B. Malaka oshirish tizimida innovatsion ta‘limdan o‘quv jarayonida foydalanishning ayrim jihatlari // Xalqaro baholash tizimi: muammo va yechimlar» mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferentsiya materiallari. - Jizzax VXTXQTMOHM. 2020. 166-168 b.

17. Кадиров Т.Б., Усманов Б.И. Эффективность создания и использования современных учебных курсов в процессе обучения на повышении квалификации // Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» Russian-Armenian (Slavic) State University Tashkent State Pedagogical University named after Nizami Shadrinsk State Pedagogical University Penza State Technological University Branch of the Military Academy of Communications in Krasnodar PROBLEMS OF MODERN EDUCATION Materials of the XI international scientific conference on September 10–11, 2020, Prague 2020, page. 59-62.

18. Kadirov T.B. Formation of theoretical pedagogical fundamentals of development of audience competence in information technologies // «Ilm-fan va ta‘limda integratsiya jarayonlarini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari: innovatsion yechimlar va ilg‘or tajribalar» mavzusida xalqaro onlayn konferensiya

materiallari. Samarqand VXTXQTMOHM hamda A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal hamkorligida. (2020-yil, 18-19 iyun), B. 1225-1229.

19. Kadirov T.B. Kitob vositasida o'quvchilarda axborot olish madaniyatini shakllantirishning muhim yo'nalishlari // T.N.Qori Niyoziy Nomidagi O'zPFITI "Uzluksiz ta'lim jarayoni sub'ektlarining kitobxonlik madaniyatini rivojlantirish: muammolar va yechimlar" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. 2020 yil 20-21 oktyabr, 57-60 b.

20. Kadirov T.B. Malaka oshirish tizimida elektron axborot resurslarini shakllantirishning nazariy asoslari // «Xalq ta'limi xodimlarini qayta tayyorlash va malakasini oshirish: strategiyalar, innovatsiyalar va ilg'or tajribalar» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy onlayn konferensiyasi materiallari. Samarqand VXTXQTMOHM. 2020. 85-87 b.

21. Kadirov T.B. Elektron axborot resurslarini yaratish va joriy etishning nazariy asoslari // T.N.Qori Niyoziy Nomidagi O'zPFITI "Umumiy o'rta ta'lim tizimida tabiiy fanlardan elektron resurslarni yaratish va ularni tadqiqot qilish muammolari va yechimlari" mavzusidagi respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2020. 34-35 b.

22. Kadirov T.B. Yoshlarda mediata'limga oid bilimlarini shakllantirishda ta'lim-tarbiya institutlari hamkorligi // O'zPFITI, "Oilalarda ona va bola munosabatlarini barqarorlashtirishning ijtimoiy-pedagogik texnologiyalari" mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2021. 59-62 b.

23. Kadirov T.B. Axborotlashgan jamiyatda o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirish dolzarb muammo sifatida // Jizzax viloyati XTXQTMOHM «Ta'lim tizimida fan, innovatsiya va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy onlayn konferensiyasi materiallari. 2021. 463-466 b.

24. Kadirov T.B. Uzluksiz kasbiy rivojlantirish jarayonida o'qituvchilarning mediakompetentligini rivojlantirishning nazariy tavsifi // Samarqand viloyati pedagoglarni yangi metodikalarga o'rgatish milliy markazi. "Ta'limda xalqaro baholash tadqiqotlari: amaliyotdagi muammolar va istiqboldagi vazifalar" mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. Samarqand 2022-yil 2-dekabr. 319-322 b.

Avtoreferat “Pedagogika” ilmiy jurnali tahririyatida
(o‘zbek, rus, va ingliz) tahrirdan o‘tkazildi.

Adadi 100 nusxa. Bichimi 60x84^{1/16}
Bosma tabog‘i 3,2. “Times New Roman” garniturasida
“BOOKMANY PRINT” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent shahri, Uchtepa tumani, 22-mavze, 17-b uy.